

## Ce este comerțul echitabil?

Începând cu anii 60, în țările occidentale a început să se dezvolte tot mai mult conceptul de «comerț echitabil» sau Fair Trade. Conceput ca un demers alternativ pentru combaterea la nivel internațional a sărăciei și nedreptății sociale, acesta se preocupă în principal de asigurarea unui «preț corect» producătorilor din țările în curs de dezvoltare.

Comerțul echitabil este un parteneriat comercial, bazat pe dialog, transparență și respect, care urmărește să asigure o mai mare echitate în comerțul internațional. Acesta contribuie la dezvoltarea durabilă oferind mai bune condiții comerciale producătorilor și muncitorilor marginalizați, în special din Sud. Prin intermediul comerțului echitabil, producătorii dețin un control mai mare asupra muncii și a vieții lui.

Organizațiile de comerț echitabil au un angajament puternic față de principiile comerțului echitabil, acesta reprezentând aria lor principală de intervenție. Acestea, prin intermediul consumatorilor, sunt angajate în sprijinirea producătorilor, dezvoltarea de campanii de conștientizare, putând fi cunoscute sub logo WFTO.