

SĂ ȘTIM CE MÂNCĂM

Să știm de unde provine hrana noastră

SĂ ȘTIM CE
MÂNCĂM

Să știm ce mâncăm,
să știm de unde provine hrana noastră

Conferință



28-29 Octombrie
Sighișoara
România



Să stim ce mâncăm, să stim de unde provine hrana noastră

Premisele și obiectivele acestei conferințe

Această conferință are loc la un moment crucial pentru fermieri și pentru producția de alimente, din Europa. Propunerile legislative, cu privire la noua Politică Agricolă Comună (PAC), în perioada 2013 – 2020, au fost anunțate în data de 12 Octombrie. În plus, un nou Pachet Calitativ a fost adoptat de către Comisie la finele anului 2010, care va duce la propuneri legislative în 2012.

Agricultura are un rol fundamental în societatea europeană. Ne marchează viața indiferent dacă locuim la oraș sau în spațiul rural, pentru că agricultura are influență asupra sănătății și bunăstării noastre.

Propunerile menționate mai sus sunt foarte importante pentru supraviețuirea viitoare a fermelor de subzistență și semisubzistență, precum și a comunităților de fermieri și a peisajului cultural. Asta pe de o parte. Dar alimentele locale și de calitate, lanțurile alimentare scurte afectează de asemenea publicul European în ansamblu, oferind accesul la alimente de calitate foarte bună și peisaje recreative. Iar aceasta se poate întâmpla **numai** asigurând o agricultură sustenabilă, care să conserve acest capital de mare preț – sol de calitate, apă curată și biodiversitate.

Politica Agricolă Comună are un caracter dinamic adaptându-se mereu, pentru a răspunde noilor priorități ale societății.

Comisia Europeană, în special la inițiativa Comisarului European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală – Dacian Ciolos, a realizat ample consultări publice în legătură cu aceste subiecte, care sunt esențiale pentru o prosperitate neîntreruptă în Europa.

PAC propusă pentru 2013 – 2020 și Pachetul Calitativ propus sunt rezultatul acestor consultări.

Politica Agricolă Comună exprimă fără echivoc, faptul că acum și pe viitor încurajează acele practici agricole care au o grijă deosebită față de peisaje și animale sălbatice, iar producția agricolă nu își propune o exploatare a resurselor pământului până la epuizare. Această abordare cu grijă față de natură va avea drept rezultat hrană de calitate, aer mai curat, ape mai limpezi și nu în ultimul rând, spații recreative de excepție.

Dar care este cel mai bun mod de a sprijini agricultura? Această conferință își propune să:

1. Explice câteva dintre elementele cheie ale politicilor Comisiei în ceea ce privește Calitatea alimentelor, Lanțurile alimentare, elemente care răspund preocupărilor fermierilor și cetățenilor europeni
2. Analizeze câteva dintre problemele cu care se confruntă comunitățile agrare tradiționale și consumatori
3. Colecteze și să transmită Comisiei opinii chiar de la sursă, identificând cele mai bune soluții pentru problemele europene cu privire la: siguranța alimentară și cum ar putea Comisia ajuta atât producătorii cât și consumatorii, într-un format legislativ, care să concretizeze aceste soluții.

Programul conferinței

Persoanele de contact:

Ben Mehedin, +4 0752 264580

Cristi Gherghiceanu, +4 0748 200088

Joi, 27 Octombrie

Seara **Sosirea participanților, cazare la Hotel Poenița** Str. Dimitrie Cantemir Nr. 24, Sighișoara, 545400. Tel.: +40 265 772739. Fax: +40 265 778381, Email: office@poenita.ro. Website: www.poenita.ro/

Vineri, 28 Octombrie

09:00 Înregistrarea participanților și cafea la Hotel Casa Wagner, **Piața Cetatii 7**, Sighișoara. Tel.: +40 265 506014, Fax: +40 265 506015. E-mail: office@casa-wagner.com. Website: www.casa-wagner.com

09:30 Deschiderea conferinței. Nat Page, Fundatia ADEPT

09:40 Sistemul European de mărci și protecție a produselor alimentare. Lucia Romanescu, director Oficiul Național al Produselor Tradiționale și Ecologice Românești, Brașov, România.

10:00 De la fermă la falsificare: advocacy și promovare a piețelor locale. Tiberiu Cazacioc, Asociația Grupul de inițiativă Radu Anton Roman.

10:20 Aspecte regionale ale dezvoltării locale: promovarea vânzărilor locale și directe prin LEADER. Valentin Tudorache, Direcția Agricolă Sibiu.

10:40 Reflecții și acțiuni în sprijinul economiei de proximitate. Valentin Arvunescu, Director executiv, Asociația "Ille et Vilaine - Sibiu"

Analize locală / Soluții locale

11:00 Pauză de cafea. Vizită la standurile producătorilor din zonă

11:30 Introducere cu privire la provocările cu care se confruntă micii producători și vânzările locale în zona Târnava Mare. Ben Mehedin, Fundația ADEPT Transilvania.

11:50 "Educația gusturilor pentru copii" Pozsonyi Márta, Președinte Asociația Slow Food Turda, Turda, Transilvania,

12:10 Prezentare Fundația 'Van Eigen Erf' Foundation, o rețea de aproximativ 100 de fermieri ecologici din Olanda, care își comercializează produsele pe plan local. Iris van de Graaf,

12:30 Lasca ten Kate, Fundația Friendly Kitchens, care promovează produse ecologice și locale în restaurante

- 13:00** Prânz – Produse locale oferite de producători
- 14:30** Muzeul Astra și Târgul de Produse Ecologice și Tradiționale.
Gherghel Mihaela
Muzeograf în cadrul Muzeului Civilizației Populare Tradiționale ASTRA Sibiu. Organizator al Târgului de bucate tradiționale.
- 14:50** Studiu de caz în dezvoltarea produselor și vânzărilor locale: Anca Călugar, producător, Saschiz, Transilvania
- 15:10** Sănătate dulce: Crearea unui brand în județul Sălaj. Alin Prunean, Fundația AGAPIS, Sălaj.
- 15:30** Prezentarea grupului de lucru- politici: cum poate UE răspunde la garantarea calității pentru consumatori și asigurarea unui preț echitabil pentru fermieri. Nat Page, Fundația ADEPT
- 16:00** Pauză de cafea. Vizită la standurile producătorilor din zonă

Ateliere de lucru

- 16:30** Grup de lucru- politici: cum poate UE răspunde la garantarea calității pentru consumatori și asigurarea unui preț echitabil pentru fermieri. Facilitator: Răzvan Popa, Fundația ADEPT.
- 18:00** Închiderea programului zilei. Analiza concluziilor inițiale.
- 19:00** Cină la Casa Wagner

Sâmbătă 29 Octombrie

- 0800** Mic dejun la Hotel Poenița
- 0900** Plecarea spre Saschiz cu autobuzul
- 0930** Vizită la micii producători din Saschiz pentru a vedea răspunsurile lor la provocările pieței locale. Ghizi: Ben Mehedin și Cornel Stanciu, Fundatia ADEPT
- 1230** Plecarea spre Viscri cu autobuzul
- 1300** Prânz la Viscri: numai cu produse locale.

SUMARUL ÎNTREBĂRILOR ADRESATE DE ACEASTĂ CONFERINȚĂ

CARE SUNT PROBLEMELE?

- Agricultorii și producătorii de alimente europeni sunt **recunoscuți pentru oferta variată de mărfuri de înaltă calitate pe care o prezintă pe piață**. Pe lângă faptul că trebuie să respecte o serie de cerințe legale, aceștia oferă produse care au și alte calități apreciate de consumatori (de exemplu, sunt obținute prin metode tradiționale de producție).
- Pentru a li se putea cere **cumpărătorilor** să plătească un preț corect, este important ca aceștia **să fie bine informați** în legătură cu caracteristicile produselor. Pentru aceasta, agricultorii și producătorii au nevoie de **mijloace de comunicare corespunzătoare**.
- În cadrul **politicii de asigurare a calității produselor agricole**, UE propune o adaptare a **mijloacelor existente și introducerea altora noi**.

CINE VA BENEFICIA ȘI ÎN CE FEL?

- **Agricultorii** îi vor putea informa mai bine pe clienții cu privire la caracteristicile produselor lor, fiind astfel în măsură să le comercializeze la un preț corect.
- **Clienții** (industria agro-alimentară, comercianții și consumatorii) vor putea identifica mai ușor caracteristicile și calitatea produselor pentru a alege în cunoștință de cauză.

DE CE ESTE NECESARĂ INTERVENȚIA UE?

Multe dintre aspectele legate de calitatea produselor agricole sunt reglementate de norme europene, inclusiv mijloacele de promovare a produselor de calitate. Acestea trebuie actualizate pentru

- a remedia lipsa de informații cu privire la anumite produse de calitate
- a simplifica și pentru a valorifica mai bine anumite modalități de informare (ex. menționarea pe etichetă a denumirilor de origine și a indicațiilor geografice)
- o utilizare simplificată.

CE SCHIMBĂRI SE VOR PRODUCERE?

- Pentru a veni în sprijinul agricultorilor și al operatorilor, **va fi simplificată procedura de înregistrare a indicațiilor geografice și a specialităților tradiționale**.
- **Mențiunile facultative** utilizate pentru a pune în evidență calitatea produselor (ex. „crescut în aer liber” pentru carnea de pui sau „prima presare la rece” pentru uleiul de măsline) **vor fi reglementate prin norme comune**.
- UE va putea modifica mai ușor **standardele de comercializare și normele referitoare la indicarea originii pe etichete**.
- În ceea ce privește **sistemele de certificare**, vor fi introduse **orientări privind cele mai bune practici, aplicabile opțional**.
- Pentru produsele alimentare care folosesc ingrediente având denumiri de origine protejată sau indicații geografice protejate, vor fi introduse **orientări opționale privind etichetarea**.

CÂND VA INTRA ÎN VIGOARE PROPUNEREA?

- **Propunerile legislative** – probabil în 2012

Garantarea calității pentru consumatori și a unui preț echitabil pentru fermieri

O politică UE îmbunătățită care să contribuie la o mai bună informare privind calitatea produselor alimentare

Începând din anii '90, politica Uniunii Europene în domeniul calității produselor agricole a fost strâns identificată cu trei sisteme instituite la nivelul Uniunii:

1. denumirea de origine protejată (DOP) și indicațiile geografice protejate (IGP)
2. agricultura ecologică
3. specialitățile tradiționale garantate.

În ultimul deceniu, la aceste standarde și sisteme ale Uniunii s-a adăugat o creștere a numărului de sisteme de certificare în sectorul privat – prin care se urmărește garantarea pentru consumatori a unor caracteristici și proprietăți care oferă valoare adăugată, precum și respectarea standardelor de bază prin certificarea programelor de asigurare a calității.

În 2006, în contextul reformării sistemului referitor la denumirile de origine și indicațiile geografice protejate, Comisia a efectuat o reexaminare politică a funcționării regulamentului. **A fost ridicată problema necesității de a răspunde nevoilor micilor producători, pentru care sistemele UE de denumiri de origine, de indicații geografice și de specialități tradiționale garantate sunt prea împovărătoare.**

Atât în cazul indicațiilor geografice, cât și în cazul specialităților tradiționale garantate, Comisia a remarcat eșecul generalizat al acestor sisteme de a atrage participarea **producătorilor foarte mici**; în ciuda faptului că micii producători sunt adesea asociați cu produsele de artizanat, metodele tradiționale și comercializarea locală, sistemele Europene sunt considerate împovărătoare în ceea ce privește aplicarea, necesită controale costisitoare și impun respectarea unui caiet de sarcini.

Prin urmare, au fost efectuate studii și analize, în vederea evaluării problemelor cu care se confruntă micii producători din punctul de vedere al participării la sistemele de calitate ale Uniunii.

Pe baza rezultatelor acestei analize, ca parte a „Pachetului privind calitatea”, care a fost adoptat de Comisie la finele anului 2010, aceasta a propus un pachet nou și anume: **“LOCAL FARMING AND DIRECT SALES SCHEME” / Măsura pentru vânzări produse locale și vânzări directe, cu scopul de a sprijini fermele de semisubzistență și micii producători să acceseze piața și să poată comunica astfel consumatorilor despre calitatea și valoarea adăugată a produselor, ceea ce în final va duce la dezvoltarea economiei rurale.**

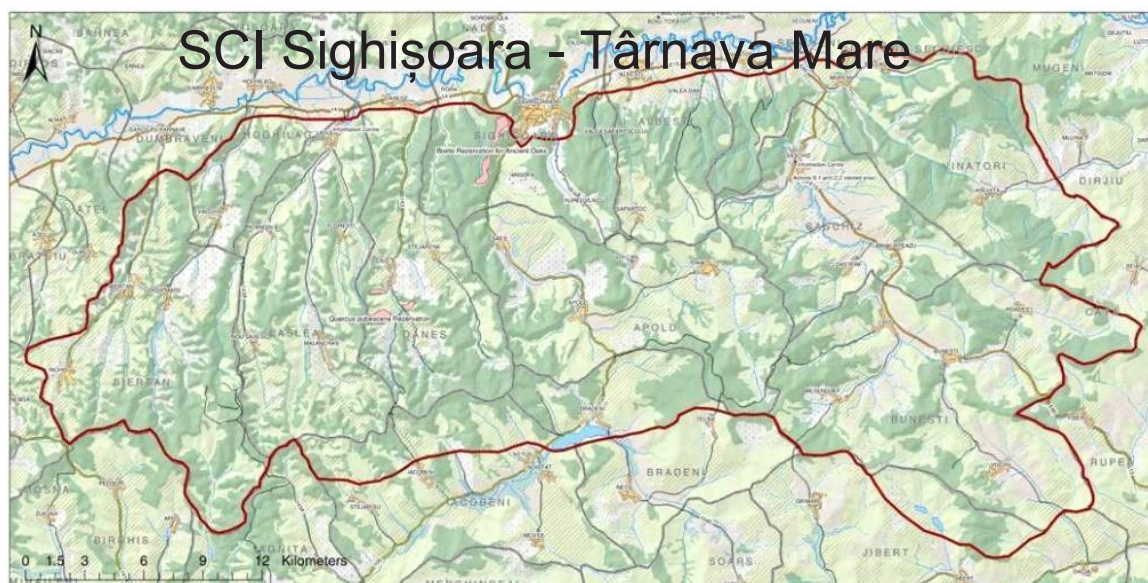
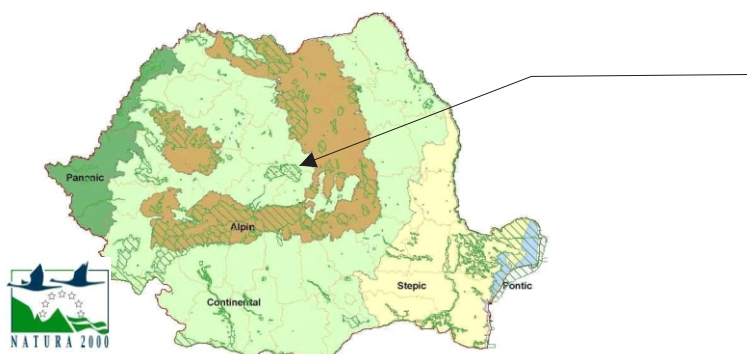
Garantarea calității pentru consumatori și a unui preț echitabil pentru fermieri constituie dublul obiectiv al „Pachetului privind calitatea”. Acest pachet privind calitatea instituie, pentru prima oară, o politică cuprinzătoare referitoare la sistemele de certificare, la mențiunile cu valoare adăugată pentru calitățile produselor agricole și la standardele privind produsele. Până acum, toate acestea erau reglementate cu ajutorul mai multor texte legislative. Prin acest pachet, Comisia cuprinde toate aspectele referitoare la calitate, de la respectarea unor standarde minime și până la produse foarte specifice.

„Punctul forte al producției agricole europene constă în diversitatea sa, în îndemânarea fermierilor, precum și în solurile și teritoriile dedicate producției”, a declarat Dacian CIOLOȘ, comisarul pentru agricultură și dezvoltare rurală, adăugând: „Fermierii, afectați de presiunea recesiunii economice, de concentrarea puterii de negociere a distribuitorilor și de concurența la nivel mondial, au nevoie de instrumente cu ajutorul cărora să informeze mai bine consumatorii în privința calităților propriilor produse. Acest pachet privind calitatea este un prim pas spre construirea unui sector agricol mai puternic și mai dinamic și va fi urmat de alte inițiative”.

Pachetul privind calitatea cuprinde:

- propunere pentru un nou „Regulament privind sistemele din domeniul calității produselor agricole”, care oferă coerență și claritate acestor sisteme ale Uniunii Europene: consolidând sistemul emblematic referitor la denumirile de origine protejate și la indicațiile geografice protejate (DOP și IGP); reformând sistemul referitor la specialitățile tradiționale garantate (STG) și instituind un nou cadru pentru dezvoltarea mențiunilor de calitate facultative care să le ofere consumatorilor informațiile pe care le solicită din ce în ce mai des, precum „creștere liberă” și „prima presare la rece”.
- propunere pentru simplificarea adoptării de către Comisie a standardelor de comercializare, care include competența de a extinde, conform specificității fiecărui sector agricol, menționarea „locului de proveniență agricolă” pe etichetele produselor.
- noi orientări referitoare la bunele practici pentru sistemele de certificare voluntară și la etichetarea produselor pentru care se folosesc ingrediente cu indicații geografice.

Localizarea în România a zonei Târnava Mare



ÎNTREBĂRI GENERALE DESPRE PIAȚĂ ADRESATE MICILOR PRODUCĂTORI

1. Care sunt problemele principale (structurale, economice, geografice, etc) ale producătorilor atunci când încearcă accesarea piețelor locale, inclusive prin vânzările directe?
2. Există sisteme naționale sau regionale care sprijină producția locală și vânzările directe?
3. Ce instrumente ale UE există în rezolvarea problemelor de la punctul nr 1)?
4. Ce fel de sisteme europene adiționale ar putea fi dezvoltate pentru promovarea produselor locale la nivel European, național sau regional?

ÎNTREBĂRI SPECIFICE REFERITOARE LA SCHEMA "PRODUSE LOCALE ȘI VÂNZĂRI DIRECTE "

Ca și răspuns la punctual nr 4) de mai sus, Comisia Europeană propune schema pentru "Produse locale și vânzări directe", cu marca europeană **"produs în ferma mea "**.

Marca trebuie să fie ușor accesibilă fermierilor și trebuie să transmită mesajul consumatorului în același timp. Cu cât accesarea este mai facilă, cu atât este mai neclar mesajul. Există mai multe probleme de discutat pe această temă:

1. Cum trebuie definit **"produs în ferma mea "**?
 - Să fie eligibili doar micii fermieri /producători be eligible? Dacă da, care este definiția micii ferme?
 - Să existe limite în ceea ce privește ingredientele nelocale și nutrețul pentru animale (nutrețul pentru vaci, zahărul pentru gemuri, etc).?
 - Dacă este obținut în fermă, contează dacă produsul este obținut prin metode tradiționale sau moderne?
 - Dacă produsul este obținut în afara fermei, cum este de ex. uleiul de măsline, mai poate primi marca? Dacă da, ar trebui să existe niște criterii pentru stabilirea distanței maxime de la punctul de procesare?
2. Cum ar trebui promovat **"produs în ferma mea "**?
 - Ar trebui limitat numărul intermediarilor? Ar trebui acceptat cel puțin un intermediar pentru a permite comercianților reprezentarea mai multor producători dintr-o regiune și pentru a permite vânzările în magazine și restaurante din zonă.
 - Ar trebui limitată distanța de la fermă la punctul de comercializare (de ex, produsul trebuie comercializat la maxim 100 de km față de fermă)/ Dacă da, trebuie permis vânzarea pe internet.
3. Ar trebui ca această schemă să fie obligatorie în UE, așa cum este măsura de agromediu acum?

DESPRE FUNDAȚIA ADEPT TRANSILVANIA, ȘI ZONA ÎN CARE ACTIVEAZĂ

Sudul Transilvaniei este unul dintre cele mai importante peisaje naturale și culturale din Europa, care adăpostește multe habitate, plante și animale rare.

Regiunea Târnava Mare reprezintă unul dintre ultimele peisaje medievale intacte care au supraviețuit în Europa. Pajiștile și fânețele din această zonă sunt probabil cele mai întinse și mai bogate în floră spontană din Europa depresionară. Bogăția zonei se datorează practicării îndelungate a agriculturii tradiționale aici și poate supraviețui doar prin continuarea acesteia.

Unicitatea zonei Târnava Mare este și de întinderea mare a acestei zone ecologice funcționale, dând regiunii importanță europeană și globală.

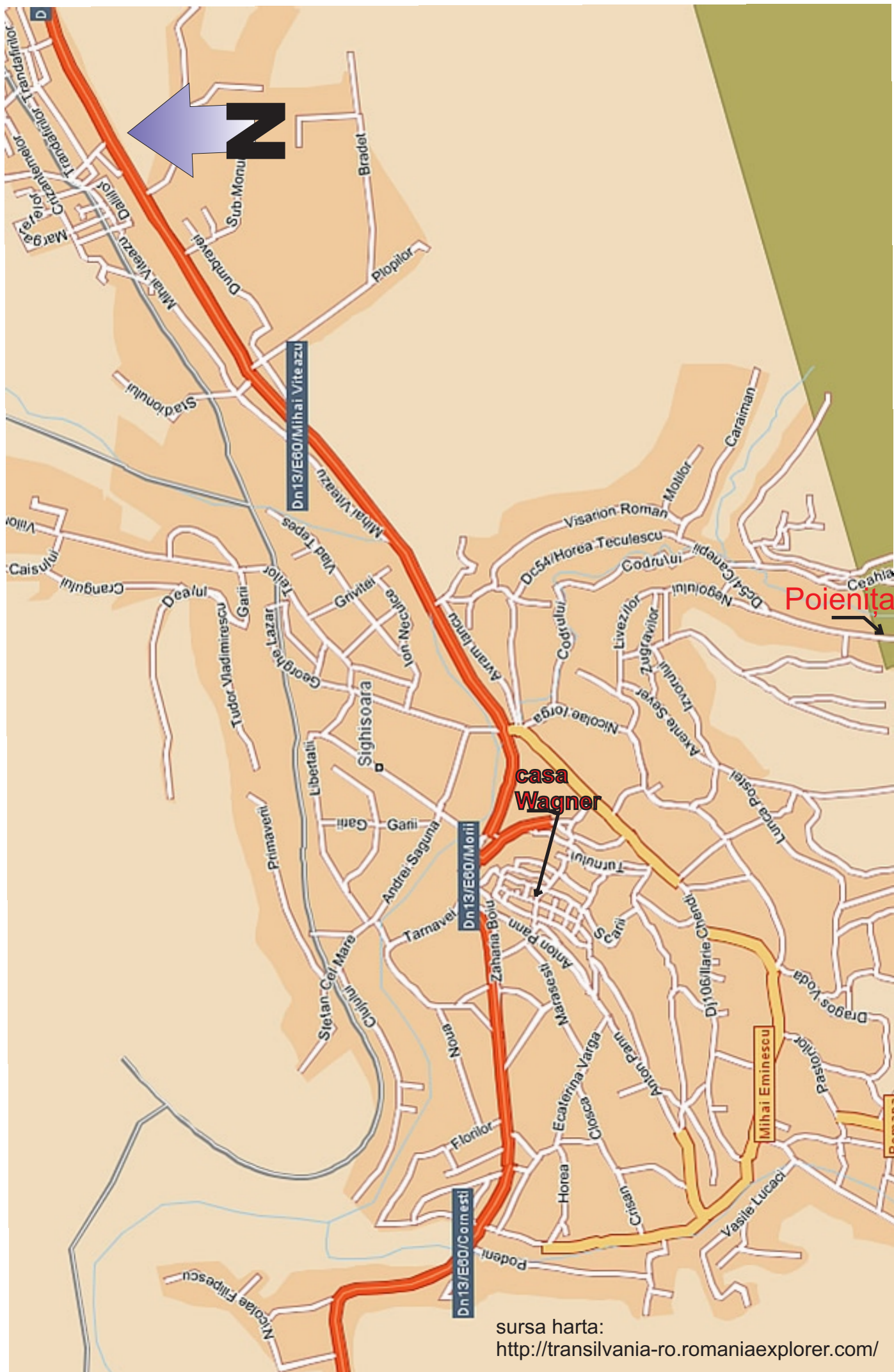
[Harta (una cu zona N2K și pe colțul acesteia, eventual, o harta a României unde să se vadă poziția exactă a TM)?]

Fundatia ADEPT Transilvania colaborează cu fermierii și comunitățile locale, cu universități și cu alte ONG-uri, precum și cu Guvernul României și Comisia Europeană, pentru a găsi soluții la problemele care amenință supraviețuirea acestui peisaj prețios și a comunităților rurale tradiționale.

Activitățile noastre sunt:

- Promovarea conservării naturii prin Natura 2000
- Sprijinirea fermierilor în accesarea de fonduri, inclusiv de la Uniunea Europeană
- Incurajarea practicilor tradiționale de management al terenurilor prin crearea cadrului economic
- Educația copiilor în ceea ce privește conservarea naturii
- Promovarea și marketingul produselor locale, cu ajutorul mișcării internaționale Slow Food
- Dezvoltarea turismului rural durabil.





sursa harta:
<http://transilvania-ro.romaniaexplorer.com/>