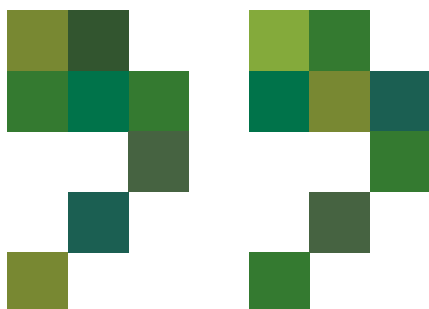


codul societal

ONG-urile semnatare împărtășesc scopul, valorile și principiile enunțate.



1 scop

integrarea Responsabilității Sociale în proiectele organizațiilor neguvernamentale.

4 valori

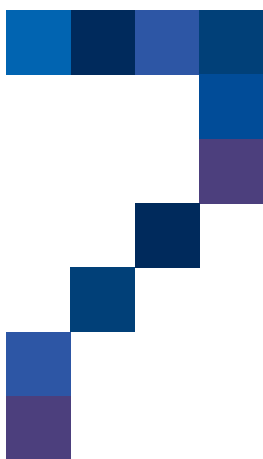
- echitatea socială
- echilibrul mediului
- eficacitatea economică
- buna guvernare

5 principii

- adoptarea Responsabilității Sociale în PROPRIILE PROIECTE;
- ABORDAREA INTEGRATĂ a aspectelor sociale, economice, de mediu și de buna guvernare;
- fundamentarea demersului de Responsabilitate Socială în REFERINȚE RECUNOSCUTE la nivel european și internațional;
- implicarea STAKEHOLDERILOR-CHEIE în inițiativele de responsabilizare;
- COLABORAREA cu organizațiile societății civile pentru identificarea de sinergii și adoptarea de bune practici.

parteneriat societal

7 pași



participare

Organizația numește cel puțin un PROMOTOR DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ care participă la activitățile Grupurilor de Lucru;

angajament

Organizația își face public angajamentul față de scopul, valorile și principiile incluse în CODUL SOCIETAL;

operaționalizare

Organizația contribuie la elaborarea/revizuirea INDICATORILOR DE RESPONSABILITATE utilizați pentru managementul responsabil de proiect;

exemplaritate

Organizația își analizează bunele practici de Responsabilitate Socială și le include în GHIDUL SOCIETAL pentru a fi diseminate la nivel național;

experimentare

Organizația aplică o serie de MĂSURI PILOT pentru a permite testarea, compararea și îmbunătățirea Indicatorilor de Responsabilitate Socială;

formare

Organizația își formează Promotorii în cadrul unor CURSURI DE MANAGEMENT RESPONSABIL DE PROIECT, recunoscute de ANPCDEFP;

sustenabilitate

Organizația utilizează INSTRUMENTELE Ghidului Societal și COMPETENȚELE Promotorilor în managementul proiectelor viitoare.

Indicatori sociali

Indicatori cheie:

- S1** Asigurarea unor CONDIȚII DE MUNCĂ DECENTE (în ceea ce privește salariile, orele de muncă, posibilitatea îmbinării muncii cu responsabilitățile familiale);
- S2** Sensibilizarea, consilierea și formarea angajaților și voluntarilor referitor la aspectele de SĂNĂTATE ȘI SECURITATE;
- S3** Integrarea criteriilor legate de GEN ȘI DIVERSITATE în ciclul de proiect (tratament egal la recrutare, atribuirea sarcinilor, oportunități de avansare, selectarea beneficiarilor, relația cu comunitatea etc.);
- S4** Respectarea/promovarea DREPTURILOR CATEGORIILOR DEFAVORIZATE (persoane cu dizabilități, copii, migranți, persoane de etnii diferite, persoane în vârstă, analfabeți etc.);
- S5** Protejarea VIEȚII PRIVATE ȘI A DATELOR CU CARACTER PERSONAL privind angajații, voluntarii și beneficiarii;
- S6** Recunoașterea/promovarea UNIVERSALITĂȚII DREPTURILOR OMULUI aplicabile în aceeași măsură în toate țările, culturile și situațiile;
- S7** Respectarea OBICEIURILOR ȘI TRADIȚIILOR naționale și religioase;

Indicatori suplimentari:

- S8** RECUNOAȘTEREA PERFORMANȚELOR și gestiunea dezvoltării carierei pentru angajații și voluntarii implicați în proiect;
- S9** Promovarea ÎNVĂȚĂRII CONTINUE în sprijinul adaptabilității angajaților și voluntarilor la piața muncii, pentru dezvoltarea carierei sau bună încheiere a acesteia;
- S10** Stimularea CULTURII PARTICIPATIVE, CETĂȚENIEI ACTIVE ȘI VOLUNTARIATULUI.



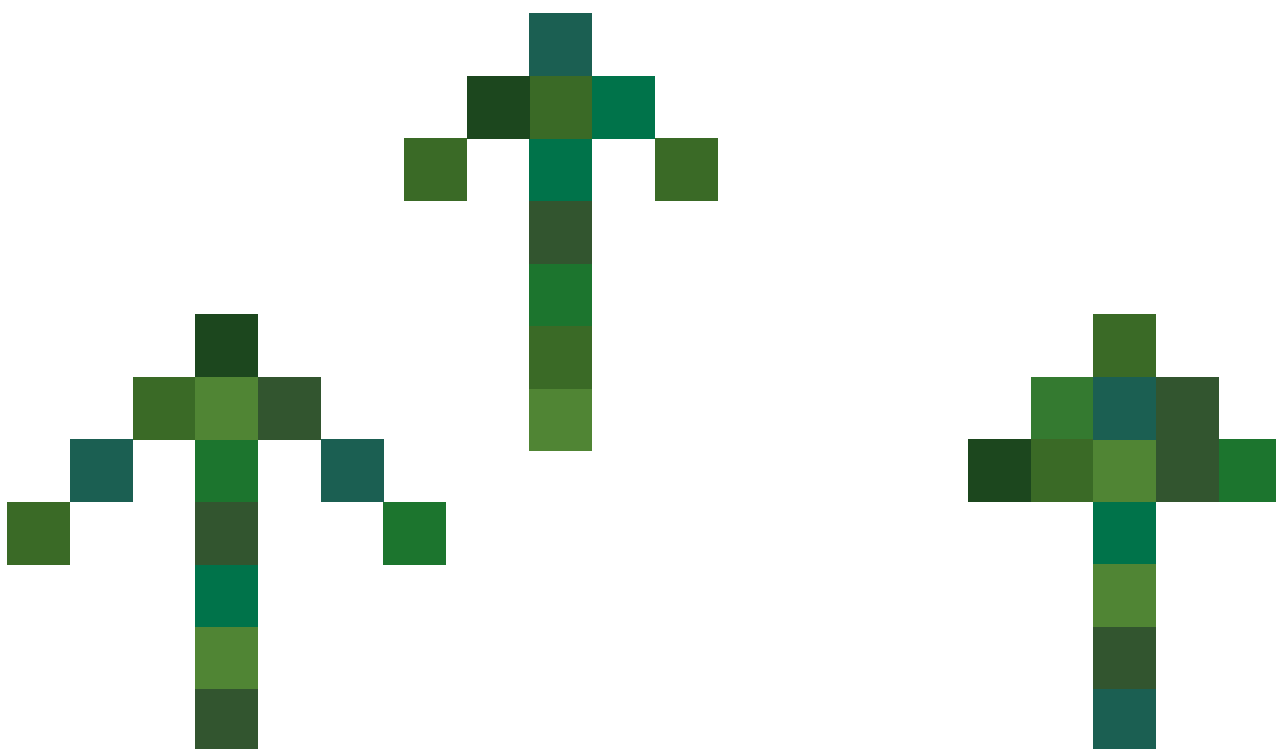
Indicatori de mediu

Indicatori cheie:

- M1** REDUCEREA, REUTILIZAREA ȘI RECICLAREA materialelor utilizate în proiect;
- M2** Diminuarea consumului de ENERGIE;
- M3** Utilizarea rațională și nepoluantă a APEI;
- M4** Diminuarea și gestionarea responsabilă a DEȘEURILOR produse;
- M5** Diminuarea impactului asupra mediului datorat TRANSPORTULUI persoanelor și mărfurilor;
- M6** Gestionarea impactului asupra ECOSISTEMELOR ȘI BIODIVERSITĂȚII;
- M7** Achiziționarea de PRODUSE ȘI SERVICII ECOLOGICE;

Indicatori suplimentari:

- M8** Evaluarea impactului asupra mediului înainte de a începe o nouă activitate și FOLOSIREA REZULTATELOR EVALUĂRII ca parte a procesului de luare a deciziei;
- M9** Respectarea/promovarea principiului “POLUATORUL PLĂTEȘTE”;
- M10** Respectarea/promovarea principiului “ABORDĂRII PRECAUTE” .



Indicatori economici



Indicatori cheie:

- E1** ASIGURAREA SUSTENABILITĂȚII rezultatelor proiectului;
- E2** EFICIENTIZAREA COSTURILOR aferente implementării proiectului (optimizarea raportului cost - beneficiu);
- E3** Analiza principalelor EFECTE ECONOMICE INDUSE de de proiect (outcomes);
- E4** Crearea de LOCURI DE MUNCĂ PENTRU LOCALNICI în cadrul proiectului;
- E5** Gestionarea impactului proiectului asupra INFRASTRUCTURII ȘI SERVICIILOR LOCALE;
- E6** Respectarea DREPTURILOR DE PROPIETATE INTELECTUALĂ (copyright, leftright);
- E7** Utilizarea unor MODELE INOVATOARE DE SCHIMBURI (schimburi non-monetare, partajare etc.);

Indicatori suplimentari:

- E8** Promovarea FORMELOR ECONOMIEI SOCIALE (comerț echitabil, întreprinderi sociale, agricultura susținută de comunitate, ateliere protejate etc.);
- E9** Promovarea oportunităților economice legate de protecția mediului “ECONOMIA VERDE”;
- E10** Promovarea RESPONSABILITĂȚII SOCIALE în rândul firmelor partenere.

Indicatori de guvernanță



Indicatori cheie:

- G1** Comunicarea VALORILOR, PRINCIPIILOR ȘI NORMELOR DE COMPORTAMENT ETIC așteptat de la echipă de proiect, parteneri, beneficiari etc;
- G2** Identificare și implicarea STAKEHOLDERILOR INTERNI ȘI EXTERNI în ciclul de viață al proiectului;
- G3** MECANISME PENTRU FEEDBACK din partea stakeholderilor interni și externi;
- G4** PARTICIPAREA ANGAJAȚIILOR ȘI VOLUNTARILOR de la toate nivelurile la demersul de responsabilitate socială;
- G5** Asigurarea transparenței SURSELOR DE (CO-)FINANȚARE;
- G6** Reducerea riscurilor de INFRAȚIUNI ȘI CORUPȚIE;
- G7** COORDONAREA CU ALTE PROIECTE locale, naționale, europene sau internaționale;

Indicatori suplimentari:

- G8** RAPORTAREA performanței de responsabilitate socială către stakeholderi și cetățeni;
- G9** Dezvoltarea/promovarea unor modele responsabile de PARTENERIAT ONG-FIRMĂ;
- G10** RECOMANDĂRI pentru elaborarea/modificarea politicilor publice ca urmare a experienței și rezultatelor obținute prin proiect.

