



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
CENTRUL DE RESURSE
PENTRU INITIATIVE
ETICE ȘI SOLIDARE

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale



MODELE DE BUNĂ PRACTICĂ ÎN
DOMENIUL INCLUZIUNII SOCIALE

Raport privind vizita de studiu în Paris, Île-de-France, 29-31 mai 2012 *Metode practice de intervenție în domeniul incluziunii sociale*

OBIECTIVE

BULLES DE VIE – magazin bio & platformă pentru agricultori

- Întâlnire cu dna Sylvie Mieussens-Bonnaud, co-fondator

BOUTIQUES DE GESTION – sprijină viitorii antreprenori...

- Întâlnire cu directorul regional al BEC dl Alexandre Selmi

COOPANAME – o cooperativă antreprenorială și de ocupare a forțelor de muncă

Întâlnire cu dl St. Veyer (antreprenor asociat și administrator)

LE RELAIS – întreprindere socială restaurant și centru de formare

- Întâlnire cu directorul / fondatorul întreprinderii dl Belka Kheder

FARINEZ'VOUS ! – o adevărată brutărie bazată pe economie socială

- vizită la brutărie și discuții cu personalul

PETIT BAIN – o barjă de canal multi-funcțională pe râul Sena

EMMAÛS-COUP DE MAIN – centrul de reciclare „Bric a brac“

L'ATELIER – Centru de Resurse Regional pentru Economia Socială și Solidară

PARTENERI:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Educație și Științe Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Autori

BULLES DE VIE – Iosif Csatlos Dima, Arnold Sinka, Adina Racheru

BOUTIQUES DE GESTION – Lorena Stoica, Alina Crainic, Aura Dvoracic

COOPANAME – Kinga Toth, Ana Ludușan, Csongor Berei

LE RELAIS – Florentina Constantin, Marcel Marinescu, Ivona Leontescu

FARINEZ'VOUS ! – Andrea Solyom, Sorin Bulboacă, Dana Serecuț

PETIT BAIN – Marceleta Sandu, Ioana Serecuț, Anda Lupusor

EMMAÜS - Coup de Main – Dorin Crăciun, Monika Pakot, Luca Anamaria Bianca, Laura Ifrosie, Dana Gavril, Mihaela Pitea

L'ATELIER – Dana Domsodi, Ana Maria Oteanu, Monica Niga



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Educaţie şi Ştiinţe Sociale

Investeşte în oameni !

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Ziua 1

Bulles de Vie

Pag.3

I. Date cu caracter general:

- Denumirea inițiativei vizitate și pagina web;
- BULLES DE VIE - ÉPICERIE BIO & PLATEFORME POUR AGRICULTEURS – (BULE DE VIAȚĂ – BĂCĂNIE BIO ȘI PLATFORMĂ PENTRU AGRICULTORI)
- Adresa: 15 rue Guérin Leroux – 94120 Fontenay-sous-Bois.

<http://www.bulles-de-vie.fr/>

- Tipul de structură:

Bulles de vie este o asociație guvernată de Legea din 1 iulie 1901 respectiv Decretul din 16 august 1901. Această asociație a înființat o societate cooperativă și participativă (SCOP). SCOP-ul nu este o structură nonprofit ci o entitate de economie socială în care în centrul afacerii se află omul. Conform statutului, 51% dintre membrii cooperativei trebuie să fie angajați și 60% din ei trebuie să dețină acțiuni.

Astfel, în prezent Bulles de vie are un magazin de desfacere de produse organice și o platformă online de vânzare pentru producători.

Pe viitor se intenționează transformarea cooperativei în cooperativă de interes colectiv (SCIC), adică membrii acesteia să devină acționari.

- Numărul de persoane implicate în implementarea inițiativei: persoane angajate și voluntari:

În societatea cooperativă înființată de asociația Bulles de vie a creat, până în prezent 4 locuri de muncă, fiind angajate 2 persoane (doamnele Sophie Lebreton și Sylvie Mieussens) și având 160 de membrii voluntari asociați. Primăria Fontenay-sous-Bois a devenit parte participativă în proiect. Cooperativa își propune să angajeze persoane care provin din grupuri sociale marginalizate, persoane fără loc de muncă, care întâmpină dificultăți majore privind revenirea pe câmpul muncii.

II. Informații cu caracter specific:

- Descriere detaliată a inițiativei;

Bulles de vie este o asociație care urmărește promovarea relației directe și solidare dintre publicul interesat de produsele alimentare produse în conformitate cu recomandările din agricultura ecologică și agricultori, facilitând schimburile dintre persoane care trăiesc în oraș și fermierii. Bulles de vie oferă desfacere gratuită pentru produsele țăranilor asociați. Toate produsele sunt organice și provin direct de la producători sau mici procesatori.

- Prezentarea generală a contextului de dezvoltare a inițiativei și a condițiilor care au favorizat demararea acesteia și anul demarării acesteia;

Încă din anul 2005, doamna Mieussens Sylvie împreună cu un grup de 5 -10 persoane interesate au pus bazele unui AMAP pe produse vegetale. Inițiativa s-a dezvoltat, iar produsele organice distribuite prin AMAP s-au diversificat (carne, vin, bere, miere de albine și cereale). Ulterior, în 2009 D-na Sylvie, împreună cu un grup de aprox. 50 consumatori conștiincioși, cu experiență în sistemul AMAP au decis



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Educație și Științe

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

să creeze o structură mult mai comprehensivă decât AMAP, reprezentând o platformă comună pentru micii producători locali de produse organice și consumatori. În același timp înființarea societății cooperative și participative (SCOP) poate recompensa pentru angajați timpul și efortul alocat susținerii inițiativei.

- Prezentarea principalelor rezultate obținute și/sau planificate;

Pag.4

Bulles de vie și-a propus înființarea unor ateliere de lucru educaționale pentru descoperirea, dezvoltarea și promovarea agriculturii ecologice și recunoașterea efectului benefic al acestora asupra mediului și sănătății.

S-a propus organizarea unei zile de conferință/dezbateri plecând de la o proiecție de film cu părțile interesate în domeniile de agronomie, economie, produse alimentare, sănătatea și agricultură (actorii-cheie, cercetători, politicieni).

A fost creat un centru de documentare care permite membrilor împărtășirea unor cărți pe teme de interes.

Pe viitor, se dorește transformarea cooperativei în societate cooperativă de interes colectiv.

S-a obținut acordul de a lua în folosință o parcelă de teren numită « îlot Michelet », existând premisele constituirii structurii de SCIC (societate cooperativă de interes colectiv). Proiectul general prevede construirea pe o suprafață de 2000 a unui mix de 80 de locuințe publice, colective (grupate) și private. 250 mp din suprafață sunt alocate pentru Bulles de vie și pentru înființarea unei livezi. Bules de vie dorește să înființeze ateliere pentru grupurile școlare.

S-a obținut un camion – magazin, cu autorizarea din partea primarului de a circula pe raza comunei.

- Prezentarea principalilor tipuri de beneficiari ai inițiativei;

Beneficiarii inițiativei sunt, pe de o parte micii producători agricoli care au ferme de produse organice în conversie sau care au ferme de dimensiuni mici și sunt situate la distanțe rezonabile față de locul de distribuție a produselor. Cooperativa susține mici producători agricoli.

Pe de altă parte, beneficiarii proiectului sunt și consumatorii sensibilizați față de importanța consumului sănătos, având la dispoziție know-how-ul oferit de platforma asociației în domeniul agriculturii, produselor alimentare, mediului și sănătății.

Bulles de vie se ocupă și de un proiect care încearcă să angajeze pe o durată de maximum 25 de ore/săptămână tineri care se află în curs de formare și se află în curs de planificare a carierei, creând astfel locuri de muncă. Durata de lucru este limitată pentru a angaja cât mai multe persoane, cu timp de lucru divizat.

Asociația derulează cursuri de nutriție, educație pentru copii.

- Prezentarea modului de implicare și colaborare cu autoritățile publice, inclusiv în privința sprijinului financiar acordat din partea acestora, dacă este cazul;

Proiectul platformei Bulles de vie beneficiază de susținerea consilierului responsabil de inițiative de economie socială și solidară din partea orașului Fontenay-sous-Bois, de asistentul responsabil de planificarea urbană, de oameni politici (senator, primar), de diverse fundații (Cheque Dejeuner, RATP), de managerul proiectelor „Activități de Proximitate și Economie Socială și Solidară” din departamentul Val de Marne.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare şi Inovare
în Ştiinţele Sociale

Investeşte în oameni !

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

În urma întrevederii cu primarul senator, s-a obţinut acordul de a lua în folosinţă o parcelă de teren numită « îlot Michelet », existând premisele constituirii structurii de SCIC (societate cooperativă de interes colectiv).

Sprijinul primăriei: un autobuz, transformat în camion – magazin, cu autorizarea din partea primarului de a circula pe raza comunei.

Asociaţia nu a beneficiat de subvenţii sau subvenţii complementare din partea autorităţii locale.

Pag.5

- Prezentarea modului de implicare a cetăţenilor în dezvoltarea iniţiativei, dacă este cazul;

Iniţiativa se datorează asocierii voluntare a unui grup de cetăţeni, Bulles de vie reprezentând pentru ei un model economic, cu beneficii sociale şi ecologice.

- Prezentarea generală a bugetului şi a principalilor tipuri de finanţatori (*a se avea în vedere dacă există relaţii de colaborare cu instituţii financiare etice*);

Pe lângă valoarea taxelor de intrare, contribuţiilor şi donaţiilor, veniturile realizate de asociaţie provin în mare parte din procentul din valoarea comenzilor primite pe platformă: 5% plătit de consumatori şi 5% de producători.

Pentru desfăşurarea activităţii sale, asociaţia un spaţiu gratuit de la primărie – ceea ce le permite practicarea unor preţuri mici de vânzare.

Există oportunitatea statutară de a beneficia de subvenţii de stat, departamentele şi municipale.

Nu se semnalează relaţii de colaborare cu instituţii financiare etice.

- Modalităţi de asigurare a sustenabilităţii demersului.

Sustenabilitatea demersului se asigură prin complementaritatea dintre structura comercială reprezentată de cooperativă şi aportul asociaţiei Bulles de vie privind integrarea şi dezvoltarea cunoştinţelor şi know-how-ului în domeniul agriculturii, produselor alimentare, mediu şi sănătate. Acest aport are două aspecte: una constând în dezbateri, proiecţii de filme, bibliotecă, filmotecă, lobby asupra decidenţilor politici, respectiv punerea în practică a know-how-ului dobândit.

III. Descrierea obiectivului pornind de la următoarele întrebări orientative:

- Care este rolul social şi economic al iniţiativei vizitate?

Bulles de vie reprezintă un model economic cu beneficii sociale şi ecologice. SCOP-ul este o structură comercială care poate crea locuri de muncă. Ea se bazează pe relaţiile economice echitabile între producători şi consumatori, reprezentând un mijloc prietenos de promovare a terenurilor agricole.

Asociaţia îşi propune să integreze şi să dezvolte cunoştinţele şi know-how-ul membrilor din domeniul agriculturii, produselor alimentare, mediului şi sănătăţii.

Bulles de vie nu este un proiect de integrare socială, dar face parte din reţeaua de suport care oferă consilier celor care doresc să pornească o iniţiativă.

- Iniţiativa vizitată se încadrează în domeniul economiei sociale şi solidare, dacă da, de ce?

Deşi este o structură comercială, SCOP-ul creat de Bulles de vie se bazează pe relaţiile economice echitabile între producători şi consumatori.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Educație și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Asociația susține micii producători de produse organice, recunoscând consecințele sociale negative și daunele ireversibile provocate mediului înconjurător de companiile multinaționale care exploatează terenurile agricole în detrimentul dezvoltării durabile.

Asociația militează pentru asigurarea suveranității alimentare prin elementele sale de bază: apa, solul, semințele și biodiversitatea.

Este un proiect global (având mai multe linii de acțiune) care urmărește:

- crearea de locuri de muncă în agricultură;
- crearea de locuri de muncă pentru tinerii din oraș;
- sensibilizarea despre consumul sănătos;
- întărirea legăturilor dintre oameni.

De asemenea, SCOP se încadrează în domeniul inițiativelor de economie socială și datorită managementului democratic, exercitat de toți angajați.

- Care sunt principalele beneficii ale acestei inițiative pentru tipuri diferite de beneficiari: beneficiari direcți, instituții publice, cetățeni, companii?

Asociația își propune să integreze și să dezvolte cunoștințele și know-how-ul de membri din domeniul agriculturii, produse alimentare, mediul și sănătatea.

Proiectul urmărește oferirea de locuri de muncă angajând pe o durată de maximum 25 de ore/săptămână pentru tinerii care se află în curs de inserție în viața profesională.

Membrii au la dispoziție un centru de documentare care conține cărți pe teme de interes.

Actorii-cheie, părțile interesate dar și cercetătorii și politicienii au oportunitatea participării la dezbaterile organizate de asociație.

Asociația derulează cursuri de nutriție, educație pentru copii, creează locuri de muncă pentru tineri și țărani – ceea ce face să fie un proiect global.

Asociați oferă posibilitatea vizitelor pentru persoanele interesate de concept, prezentând transparența cheltuielilor.

- Care este impactul crizei socio-economice în derularea acestei inițiative?

Datorită crizei socio-economice s-a întârziat demararea proiectului de implantare pe insula Michelet cu cel puțin 2 ani.

- Care sunt recomandările pentru o persoană din România care ar dori să implementeze un proiect similar?

Persoanele care au prezentat inițiativa nu au emis recomandări pentru persoanele din România privind implementarea unui proiect similar. Pentru implementarea unei inițiative similare este nevoie de un grup conștient, cu experiență și dedicație dovedită în proiecte similare privind agricultura susținută de comunitate (eventual ASAT).

IV. Auto-chestionarea în urma vizitei. Aspecte ale concentrării atenției:

- Prezența principalilor aspecte care v-au atras atenția în timpul prezentării, la locul de organizare a întâlnirii etc.;

Ținând cont de faptul că locul de organizare a întâlnirii nu a coincis cu sediul cooperativei, nu s-au putut surprinde detalii directe privind funcționarea acesteia. Prezentatoarele au fost deschise la întrebări și au distribuit materiale din care reies informații suplimentare despre inițiativă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

- Demersul prezentat este relevant pentru România? Care sunt condițiile în care ar putea fi dezvoltat?

Ținând cont de potențialul agricol considerabil, neexploatat în prezent, considerăm că demersul prezentat este un relevant și pentru România. Condițiile în care un asemenea demers ar putea fi dezvoltat în România țin de ameliorarea/nuanțarea cadrului legislativ privind asocierile cooperatiste din domeniul agricol, de voința de asociere a micilor producători agricoli într-un demers asemănător, respectiv de receptivitatea consumatorilor de a utiliza o platformă de comandă/distribuție/contribuție similară în România.

Pentru implementarea unei inițiative similare este nevoie de un grup conștiincios, cu experiență și dedicație dovedită în proiecte similare privind agricultura susținută de comunitate (eventual ASAT).

- Din punctul echipei de realizare a acestui raport, care sunt principalele tipuri de acțiuni care ar trebui făcute la nivel local pentru a putea demara un proiect similar?

Principalele tipuri de acțiuni care ar trebui făcute la nivel local pentru demararea unui proiect similar sunt:

- identificarea unui grup de persoane interesate/motivate privind dezvoltarea unei inițiative similare;
- informare/sensibilizare from person-to-person privind importanța consumului sănătos;
- diseminarea modelului prezentat către membrii GLI, către primăriile din mediul rural și producătorii agricoli;
- lobby privind promovarea unui cadru legal favorabil dezvoltării cooperației.

Observații finale. Tot ceea ce membrii echipei de raportare doresc să fie reținut despre obiectivul vizitat (*recomandat aici este un stil mai informal, personal al abordării*).

Înființarea unei structuri similare se pretează mai ales în orașele mari pentru că acolo există cererea mare pentru astfel de legături.

Este destul de dificil de realizat în ASAT înființarea unei cooperative pentru a face legătura între producători și clienți.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Pag.8

Boutique de Gestion sau "BGE PaRIF ensemble pour agir et entreprendre"

I. Date cu caracter general:

I.1. Denumirea inițiativei vizitate și pagina web

- BGE PaRIF – Boutique de Gestion; www.bgparif.com, www.geai-bgp.org,
<http://www.boutiques-de-gestion.com/>
- 18, rue du Faubourg du temple, 75011 – PARIS, Tél. 01 43 55 09 48, e-mail :
bgparif@boutiques-de-gestion.com

I.2. Tipul de structură (întreprindere de inserție socială, cooperativă, centru de resurse în domeniul economiei sociale și solidaritate, centru de reciclare, grupuri informale etc...);

BGE este la ora actuală o rețea de asociații non-profit în serviciul inițiatorilor de proiecte de dezvoltare pentru crearea prosperității în teritoriu. Este considerată cea mai mare mediatore de inserție socială din Franța. De peste 30 de ani, BGE susține crearea și eficientizarea întreprinderilor. Scopul rețelei BGE este acela de a demonstra faptul că înființarea unei întreprinderi și dezvoltarea ei este o realitate accesibilă tuturor. BGE este prezentă în toate etapele creării unei întreprinderi, de la apariția ideii până la dezvoltarea întreprinderii, incluzând etapa de finanțare. Este cel mai mare mediator de muncă din Ile de France, cu activități de acompaniere, formare, creuzet (incubator).

I.3. Numărul de persoane implicate în implementarea inițiativei: persoane angajate și voluntari (a se avea în vedere dacă sunt angajate și persoane care provin din grupuri sociale marginalizate)

Numărul de persoane implicate în implementarea activităților BGE este:

- 60 de salariați
- 16 administratori voluntari, prezenți în 6 departamente din Paris (75,77,91,92,93 și 95) și 40 de locuri de primire. Administratorii voluntari sunt, mulți dintre ei, pensionari care au ocupat ca persoane active funcții importante (bancheri, directori etc.), astfel încât acum își pun la dispoziție atât expertiza, cunoștințele proprii, precum și contactele. Așa au ajuns de exemplu să semneze un contract de colaborare cu Credits Cooperatif.
- BGE este condus de un Consiliu de administrație compus din administratori aleși pentru 2 ani și repartizați în 3 colegii:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ANPOS DRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

- Un colegiu compus din 12 membri la nivel național
- Un colegiu compus din 9 membri la nivel regional
- Un colegiu compus dintr-un reprezentant al salariaților

La nivel național, rețeaua BGE numără 950 de consilieri salariați și 750 de administratori voluntari, prezenți în 22 de regiuni ale Franței, în 82 de departamente. Rețeaua națională de boutiques de gestion cuprinde 430 de locuri de primire,

- Lucrează mult cu tineri, cu persoane fără loc de muncă.

Pag.9

II. Informații cu caracter specific:

II.1 Descriere detaliată a inițiativei

Valorile BGE sunt:

- **INIȚIATIVA** ("a crea o întreprindere înseamnă ați lua viața în propriile mâini")
- **SOLIDARITATEA** ("întreprinderea individuală este înainte de toate o aventură colectivă");
- **EFICIENȚA** ("a crea durabil")
- **IMPLICAREA** ("a crea o întreprindere înseamnă să faci o meserie. Noi suntem aici pentru a vă ajuta s-o învățați!")

Activitatea rețelei BGE PaRIF este structurată pe **6 etape de acțiune**:

1. Sensibilizare / Emergență: pentru a favoriza crearea de întreprinderi, ieșirea la suprafață a ideilor antreprenoriale, stimularea dorinței de a întreprinde, a deveni antreprenor, sensibilizarea populației privind crearea de întreprinderi, favorizarea apariției proiectelor antreprenoriale și prezentarea realităților cu care urmează să se confruntă crearea unei activități de antreprenorat. 35.804 persoane sensibilizate și proiecte descoperite (Raport 2011).

2. Primire / Diagnostic: clarificarea proiectului, validarea obiectivelor, definirea unui plan de lucru, evaluarea potențialului personal, mobilizarea resurselor tehnice și financiare pentru demararea proiectului, a afacerii antreprenoriale. 87.713 persoane ascultate și proiecte diagnosticate (Raport 2011)

3. Acompanierea înainte de crearea întreprinderii: analiza pieței, formare – contabilitate, gestiune, drept comercial, managementul afacerilor, dreptul afacerilor etc., definirea strategiei comerciale, analiza rentabilității economice, alegerea formei, a statutului juridic, fiscal și social, crearea planului de afaceri; mobilizarea finanțărilor (publice și private), abordare comercială, comunicare. 57.341 persoane consiliate și proiecte expertizate; 11.758 persoane formate (Raport 2011).

4. Mobilizarea finanțărilor necesare: mai mult de unul dintre doi creatori de întreprindere (55%) acompaniați de BGE are acces la o finanțare bancară față de unul din trei la nivel național (sursa Insee Première n°1167). BGE gestionează dispozitivele financiare de sprijinire a întreprinderilor și asociațiilor (NACRE, măsura 4.23 FSE). 415.531.512 Euro finanțări mobilizate (Raport 2011). Mobilizarea finanțării 32,413,224 euro (55% dintre cei acompaniați de buticurile de gestiune accesează finanțări bancare)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

5. Testarea în incubator (creuzetul): testarea proiectului în condiții reale (simularea în incubator), demararea activității, testarea capacității de a conduce întreprinderea, construirea portofoliului de clienți (planul de marketing), facturarea serviciilor și prestațiilor. Viitorii antreprenori își pot testa capacitatea de a conduce o firmă, fără să aibă personalitate juridică, sub această umbrelă a incubatorului. Se fac contracte progresive de 4, 8 până la 12 luni. Aceștia desfășoară activități economice, facturează, încasează etc. astfel încât, atunci când merg la un finanțator pot deja prezenta ceea ce au făcut. Nu se pot angaja persoane pentru activitatea incubatorului, dar pot face, de exemplu, contracte de consultanță. Pot intra în incubator și persoane care beneficiază de prestații sociale, fără să le piardă. 2.504 proiecte testate în incubator (Raport 2011).

Pag.10

6. Favorizarea continuității, a perenității și dezvoltării: stabilirea organizării administrative, punerea la punct a instrumentelor, mijloacelor și a tabloului de bord, elaborarea unei politici comerciale, întărirea autonomiei managerului întreprinderii și sprijinirea dezvoltării întreprinderii în vederea favorizării creării locurilor de muncă. 21.285 întreprinderi sprijinite în dezvoltarea lor; 406 întreprinderi găzduite în cele 5 pepiniere animate ale BGE; 1.504 asociații sprijinite în dezvoltare și păstrarea locurilor de muncă (Raport 2011).

II.2. Prezentarea generală a contextului de dezvoltare a inițiativei și a condițiilor care au favorizat demararea acestora și anul demarării acestora

Acest tip de organizație a fost creat în **1979**, la Paris, ca răspuns la a doua criză petrolieră și în urma unui articol apărut în revista *Autrement*, în care Henri Le Marois făcea un apel pentru "apariția unor structuri suplimentare dedicate consiliului antreprenorilor" sub denumirea de **Boutique de Gestion**. Astfel, rolul întreprinderilor în economie s-a schimbat considerabil și a existat o necesitate crescută ca acestea să genereze locuri de muncă.

În intervalul **2010 - 2011**, Les Boutique de Gestion își schimbă numele în **BGE** cu o nouă identitate și un nou logo.

BGE PaRIF este unul dintre fondatorii rețelei naționale, care promovează dimensiuni importante, cum ar fi **dimensiunea asociativă, participativă și insertivă**. A fost creată pentru a se putea face lobby, pentru a implementa niște standarde de calitate, pentru auditarea întreprinderilor la 3 ani și pentru a crea o metodologie în vederea standardizării. BGE a devenit o marcă, ce reprezintă o garanție a calității pentru cei care depun proiecte, în vederea finanțării (doar 20% dintre proiectele primite de BGE sunt trimise spre finanțare !).

Rețeaua BGE este certificată ISO 9001 din iunie 2007 și **ISO 9001-2008** din februarie 2010, în domeniul managementului calității, al sprijinului în domeniul dezvoltării și în domeniul realizării parteneriatelor.

II.3. Prezentarea principalelor rezultate obținute și/sau planificate



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Știința Socio-Economică

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

- Conform Raportului de activitate pe anul 2011, **rețeaua BGE** numără: **17.202 întreprinderi create** și **22.535 locuri de muncă create**, iar **72 %** dintre întreprinderile nou create funcționează și după 3 ani, la nivel național.
- La nivelul **BGE PaRIF** avem: **1345 întreprinderi create**, **2000 locuri de muncă create** iar **75%** dintre întreprinderi funcționează și după 3 ani.

II.4. Prezentarea principalelor tipuri de beneficiari ai inițiativei

BGE se adresează tuturor categoriilor socio-profesionale: **șomeri, salariați, tineri, studenți, pensionari** etc. BGE sprijină și preluarea unor întreprinderi (cum ar fi o afacere de familie, de exemplu).

II.5. Prezentarea modului de implicare și colaborare cu autoritățile publice, inclusiv în privința sprijinului financiar acordat din partea acestora, dacă este cazul

- Accesul la fondurile oferite de diferite structuri publice sau private
- Cooperare și parteneriate cu instituții de marcă – 23 de astfel de structuri prezentate în Raportul pe 2011, dintre care : Ministerul Muncii al Relațiilor Sociale și al Familiei, Aeroportul din Paris, Consiliul General Seine Saint Denis, Ashoka, Credit Cooperatif s.a.

II.6. Prezentarea modului de implicare a cetățenilor în dezvoltarea inițiativei, dacă este cazul

Nu avem foarte multe informații din această perspectivă. Poate, promovarea produselor – în piețe, autobuze cu produse.

II.7. Prezentarea generală a bugetului și a principalilor tipuri de finanțatori (a se avea în vedere dacă există relații de colaborare cu instituții financiare etice)

- Incubatorul BGE PaRIF are 1.000.000 Euro cifră de afaceri și rulează aproximativ 400 persoane/ an.
- 32.413.224 Euro mobilizați în anul 2011, pentru întreprinderi nou create sau preluate
- NACRE, măsura 4.23 FSE). 415.531.512 Euro finanțări mobilizate (Raport 2011).

II.8. Modalități de asigurare a sustenabilității demersului.

- Componenta de formare în 5 meserii asigura un nivel de sustenabilitate al demersului !
- Administrare benevolă
- Profit redistribuit
- Garanția seriozității
- Asigurarea calității
- Lobby la nivel național pentru zeci de mii de beneficiari
- Microfinanțarea socială !
- 75% din firmele create activează cel puțin 3 ani – resursă pentru activitatea celor nou preluate sau înființate !
- Provocarea pentru anul curent – parteneriatul cu Credit Cooperatif – administrare de fond comun



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

III. Descrierea obiectivului vizitat pornind de la următoarele întrebări orientative:

III.1. Care este rolul social și economic al inițiativei vizitate?

Rolul social al BGE constă tocmai în combinarea și reconcilierea producției și ocupării forței de muncă și a valorilor precum solidaritatea, responsabilitatea, dezvoltarea locală durabilă și demnitatea umană în toate domeniile în care inițiativa individuală, eficiența și implicarea cetățeanului se manifestă și se dorește a fi stimulată.

Rolul economic al BGE reiese atât din misiunea asumată, din categoriile socio-profesionale cărora li se adresează prin serviciile sale complexe și complete, precum și din țintele urmărite: **autonomia individului și dezvoltarea locală armonioasă și durabilă.**

Rezultatele BGE sunt relevante în acest sens (conform Raportului de activitate BGE 2011 - vezi cap. II. Informații cu caracter specific din prezentul raport, precum și Anexa 1 Raportul BGE 2011).

III.2. Inițiativa vizitată se încadrează în domeniul economiei sociale și solidare, dacă da, de ce?

BGE PaRIF se încadrează în domeniul economiei sociale și solidare pentru că implementează, prin activitățile sale, principiile Cartei principiilor economiei sociale din 2002, precum:

1. independența față de autoritățile publice
2. prioritate acordată persoanei și scopului social și nu obținerii de profit
3. împărțirea echitabilă a profitului și reinvestirea profitului în extinderea / ameliorarea activității
4. gestiune transparentă și democratică, încurajându-se implicarea tuturor membrilor și / sau salariaților în procesul de luare a deciziilor

III.3. Care sunt principalele beneficii ale acestei inițiative pentru tipuri diferite de beneficiari: beneficiari direcți, instituții publice, cetățeni, companii?

- Principalul grup de beneficiari = cei aflați în căutarea unui loc de muncă
- Formă organizată, structurată, legală, de activitate economică
- Dezvoltarea resursei umane
- Forme contractuale de muncă – contracte similare convențiilor civile din România

III. 4. Care este impactul crizei socio-economice în derularea acestei inițiative?

Datorită seriozității și calității serviciilor rețelei BGE, impactul crizei socio-economice nu ar putea duce la o întrerupere a activităților BGE din punct de vedere economic.

Din punct de vedere social este un impact pozitiv întrucât BGE determină redarea stimei de sine la anivel de individ, stimulează dorința acestuia de a întreprinde, creează locuri de muncă, ceea ce îl îndepărtează pe acesta de depresie și violență, aspecte care pot genera conflicte sociale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

III.5. Care sunt recomandările pentru o persoană din România care ar dori să implementeze un proiect similar?

Recomandări pentru un actor din România care ar dori să implementeze un proiect similar BGE:

1. să fie integru și transparent
2. să identifice cu acuratețe nevoile locale
3. să creadă în ceea ce face
4. să nu facă rabat la calitate
5. să își constituie o echipă motivată
6. să încheie parteneriate foarte serioase
7. să solicite un stagiul de cel puțin o lună la BGE
8. să realizeze o foarte atentă analiză PESTLE (*PEST, SPET, PESTLE este o analiza, utilizata in special pentru a analiza factorii care pot influenta deciziile, strategiile, obiectivele pe care le-am stabilit atat pe termen lung, cat si pe termen scurt*)

Pag.13

IV. Auto-chestionarea în urma vizitei. Aspecte ale concentrării atenției

IV.1. Prezentați principalele aspecte care v-au atras atenția în timpul prezentării, la locul de organizare a întâlnirii etc.;

Aura: Mi-a plăcut sistemul de orientare prin săgeți încă din curte până la etajul 2, la sediul BGE PaRIF. La intrarea în sediu, spațiul generos mi-a dat un sentiment de confort care, împreună cu zâmbetul doamnelor care primeau clienții sau le răspundeau la întrebări, s-a accentuat după intrarea în Sala de conferințe unde ne-a primit directorul regional al BGE, dl. Alexandre Selmi. Întâlnirea a decurs într-un mod plăcut și util datorită atât profesionalismului prezentării, cât și decorului sălii, ai căror pereți prezentau principalele etape ale activităților BGE pe de o parte, iar pe de cealaltă parte câteva picturi reușite și discrete, ce aveau darul de a ne mai relaxa privirile curioase și doritoare de a păstra întreg conținutul pliantelor expuse.

IV.2. Demersul prezentat este relevant pentru România? Care sunt condițiile în care ar putea fi dezvoltat?

Alina: În ceea ce privește relevanța modelului pentru România, Asociația Integra România a desfășurat, timp de 8 ani, un proces destul de asemănător, mai puțin partea cu incubatorul – creuzetul. Am oferit acele servicii de acompaniere (consultanță în afaceri, instruire, consiliere), însă noi am oferit și finanțarea, din surse proprii, pentru proiectele de afaceri ale clienților nostri. A fost un demers privat, fără nici un sprijin din partea statului sau a autorităților locale. Am atras în România fonduri destul de importante, care au rămas în portofoliul nostru, însă statul a frânat acest demers și ne-a impus niște condiții foarte restrictive, obligându-ne să lucrăm cu clienți bancari practic. Integra se adresa unui alt gen de public, care nu avea acces la credite bancare, așa încât am decis după 8 ani să ne retragem din această activitate. În condițiile actuale impuse de BNR, este puțin probabil ca o asemenea inițiativă, care să ofere **inclusiv** servicii de acompaniere să se mențină pe piață.

Aura: La Iași, o încercare aproape similară s-a făcut prin proiectul *Incubatorul de Afaceri Tehnopolis* care se numește acum Parcul Științific și Tehnologic "TEHNOPOLIS" Iași co-finanțat prin Programul PHARE 2000. Accesând <http://www.tehnopol-is.ro/despre.html> vom observa că scopul inițial a



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluzia Socială și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

dispărut, fiind dedicat acum "*utilizării rezultatelor activității de cercetare, aplicării tehnologiilor avansate din economie și creșterea participării instituțiilor de învățământ superior la procesul de dezvoltare economico-socială prin știință și tehnologie*".

IV.3. *Din punctul de vedere al echipei de realizare a acestui raport, care sunt principalele tipuri de acțiuni care ar trebui făcute la nivel local pentru a putea demara un proiect similar?*

Pag.14

Din punctul nostru de vedere, conștientizarea faptului că la nivelul orașelor noastre chiar este necesară o astfel de **STRUCTURĂ** (asociație, firmă..), atât de către decidenți, precum și de societatea civilă, însoțită de sensibilizarea populației privind beneficiile practicării economiei sociale și solidare în condițiile de creștere a sărăciei și a șomajului.

De asemenea, extrem de relevant este accentul pus pe « perioada » formării ! Când facem formare ? Înainte sau după ce avem ideea de proiect? Înainte sau după ce avem finanțarea pertru ideea cristalizată?

IV. 4. *Observații finale. Tot ceea ce membrii echipei de raportare doresc să fie reținut despre obiectivul vizitat (recomandat aici este un stil mai informal, personal al abordării).*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

COOPANAME - Cooperativă antreprenorială și de ocupare a forței de muncă

Pag.15

I. Date cu caracter general:

- **Denumirea inițiativei vizitate:** *Coopaname*, pagina web: www.coopaname.coop;
- **Tipul de structură:** cooperativă muncitorească sau de producție,
- **Numărul de persoane implicate în implementarea inițiativei:** peste 400 de persoane angajate, dintre care 20 de angajați suport (secretar, contabil etc.). Sunt angajate și persoane care provin din grupuri sociale marginalizate, de exemplu persoane cu handicap locomotor

II. Informații cu caracter specific:

- **Descriere detaliată a inițiativei:**

Coopaname este una dintre multe alte cooperative antreprenoriale și de ocupare a forțelor de muncă (BEC), sau *cooperative d'activité et de l'emploi* din Franța.

Membrii *Coopaname* lucrează în sectoare diferite (de exemplu traducători, programatori IT, creatori de modă, tâmplari, jurnaliști etc.), iar ceea ce au cu toții în comun este statutul de liber profesionist. Cooperativa îi angajează în mod oficial și, pe durata contractului, preia activitățile de management ale acestora (facturare, plata impozitelor etc.) pentru a le permite să se concentreze efectiv pe activitățile lor.

Coopaname oferă și spațiu de birouri, dar majoritatea angajaților săi sunt rareori fizic prezenți în cele 5 locații existente în regiunea metropolitană a Parisului. Cooperativa nu asigură activitatea sau obținerea de noi contracte pentru membrii săi.

Principiile cooperativei:

- membrii sunt salariați cooperativei, ei gestionează în mod democratic cooperativa
- membrii sunt *agenți economici privați*
- cooperativa este deschisă oricărei meserii (oricine poate deveni membru al cooperativei)
- conducerea cooperativei este *democratică*, ea fiind proprietatea colectivă a membrilor. Nu se ia nici o decizie majoră fără consultarea tuturor membrilor,
- membrii cooperatori sunt *autonomi*, în sensul că ei își dimensionează și gestionează activitatea. Cooperativa preia unele servicii precum, contabilitate, raportări financiare, relația cu organismele financiare.
- salariul este dimensionat în funcție de rezultatele propriei activități, iar nivelul de salarizare este decis chiar de salariat.
- membrii nu au relații de subordonare, cooperativa nu poate exercita presiuni asupra membrilor cooperatori



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

- oferă ajutor în crearea unei autonomii proprii, asigură siguranță și protecție socială.

Beneficiile membrilor Coopaname:

- **Protecție financiară**, în cazul în care propria afacere nu aduce venituri, membru cooperador primește salariu pe o perioadă de maximum un an.
- **Protecție socială**, materializată în asigurări sociale necondiționate de cooperativă, traininguri, solidaritate socială.
- **Prevenția riscului în afaceri**, prin dimensionarea unei activități profesionale de 8 ore de muncă pe zi, concediu anual, prin gestionarea echilibrată a relației muncă – odihnă.

Pag.16

Intrarea și ieșirea din cooperatie nu este condiționată de alte constrângeri decât de principiile asocierii care sunt cunoscute și transparente.

Guvernarea cooperatiei : democratică, transparentă și solidară

- Deciziile se iau liber, fiecare membru cooperador are un vot,
- Deciziile importante se iau prin dezbateri cu toți membrii cooperadori,
- Se încurajează cooperarea între membrii,
- Se promovează solidaritatea între membrii, mai ales când un membru este în situații dificile,
- Guvernarea se bazează pe principiile asocierii,
- Coopaname își ajută membrii să se organizeze în rețele profesionale și să își impună prețul corect pe piață.
- **Prezentarea generală a contextului de dezvoltare a inițiativei și a condițiilor care au favorizat demararea acesteia și anul demarării acesteia;**

Crizele financiare repetate, restructurările marilor companii lasă fără loc de muncă persoane cu expertiză profesională înaltă. Există oameni care pot începe o activitate pe cont propriu, dar nu doresc să își subordoneze expertiza unui model de management agresiv, cum este cel din companii. Există persoane care au expertiză profesională și vor să fie autonome, dar vor ca serviciile de contabilitate și relația cu organismele financiare să fie gestionate de cooperativă.

Coopaname a fost înființată în anul 2004.

- **Prezentarea principiilor rezultate obținute și/sau planificate;**

Coopaname are peste 500 de membri care lucrează în aproximativ 500 de meserii diferite. Cooperativa oferă angajaților săi spații de birouri și un cadru profesional pe care să-l împartă cu alții.

- **Prezentarea principalilor tipuri de beneficiari ai inițiativei;**

Principalii beneficiari sunt liber profesioniști. Coopaname nu este o structură propriu zisă de inserție. Beneficiari sunt persoane care au propriul lor proiect de administrare a profesiei, ei intră în cooperativă ca să fie susținuți. Vor să fie membrii unei echipe construite pe principiile cooperării și a solidarității.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială și Economică

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

- **Prezentarea modului de implicare și colaboare cu autoritățile publice, inclusiv în privința sprijinului financiar acordat din partea acestora, dacă este cazul;**

Coopaname cooperează cu Ministerul Muncii pe politici sociale și pe promovarea întreprinderilor de inserție, dar nu primește finanțare de la autorități. Nu există în prezent finanțare de la minister, cooperativa colaborează doar cu juriștii ministerului.

Primii bani, la pornirea cooperativei au fost asigurați din fonduri publice.

Pag.17

- **Prezentarea modului de implicare a cetățenilor în dezvoltarea inițiativei, dacă este cazul;**

Cooperativa este deschisă oricărei meserii, oricine poate deveni membru al cooperativei și poate să rămână în cooperativă cât timp dorește.

- **Prezentarea generală a bugetului și a principalilor tipuri de finanțatori (a se avea în vedere dacă există relații de colaborare cu instituții financiare etice);**

Salariul: Membrii cooperativei au salarii diferite, în funcție de activitatea pe care o generează. Membrul cooperat gestionează cum dorește 80% din venitul din activitatea prestată în cadrul cooperativei, iar 20% din venituri se constituie într-un fond de rulment care acoperă salarii pe perioada în care salariatul nu are activitate proprie sau este folosit pentru formarea altui salariat, cu acceptul acestuia. La ieșirea din cooperatie membrul cooperat își poate retrage fondul de rulment rămas disponibil, sau îl poate oferi cooperativei pentru formarea unor membri noi. Profitul este reinvestit de cooperativă.

- **Modalități de asigurare a sustenabilității demersului.**

Coopaname are la bază un mecanism de funcționare a unei *întreprinderi democratice*. Se bazează pe proceduri democratice și transparență. Salariile se stabilesc echitabil. Sustenabilitatea demersului poate fi asigurată prin implicarea voluntară a membrilor în activitățile de gestionare și organizare.

III. Descriere și prezentare a obiectivul vizitat pornind de la următoarele întrebări orientative:

- Care este rolul social și economic al inițiativei vizitate?
- Inițiativa vizitată se încadrează în domeniul economiei sociale și solidare, dacă da, de ce?
- Care sunt principalele beneficii ale acestei inițiative pentru tipuri diferite de beneficiari: beneficiari direcți, instituții publice, cetățeni, companii?
- Care este impactul crizei socio-economice în derularea acestei inițiative?
- Care sunt recomandările pentru o persoană din România care ar dori să implementeze un proiect similar?

Rolul social și economic al cooperativei vizitate este în primul cel al asigurării unor salarii decente angajaților săi, care sunt autonomi și își pot exercita propria meserie. Cooperativa *Coopaname* are rol de sprijinire a membrilor săi: oferă ajutor în crearea unei autonomii proprii, asigură siguranță și protecție socială. Asigură statut juridic de salariat și o protecție financiară membrilor săi.

Inițiativa vizitată se încadrează în domeniul economiei sociale și solidare, fiindcă se bazează pe încredere, pe principiile solidarității etice și sociale. Profitul este reinvestit în cooperativă, pentru formarea persoanelor nou înscrise. Antreprenorii tineri, fără experiență își pot asigura prin statutul de salariat al cooperativei un venit sigur.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Beneficiarii direcți, adică salariații sunt liber profesioniști care își pot exercita profesia pe care o au , fără să aibe relații de subordonare cu ceilalți membrii ai cooperativei. Membrii sunt încurajați să lucreze împreună.

Criza socio-economică ar putea avea un impact negativ asupra unii din membrii cooperativei, în funcție de profesia pe care o exercită. Tocmai în termenii unei crize socio-economice cooperativa își are un rol important prin susținerea financiară și socială a angajaților săi.

Pag.18

IV. Auto-chestionarea în urma vizitei. Aspecte ale concentrării atenției:

- Prezența principalele aspecte care v-au atras atenția în timpul prezentării, la locul de organizare a întâlnirii etc.;
- Demersul prezentat este relevant pentru România? Care sunt condițiile în care ar putea fi dezvoltat?
- Din punctul echipei de realizare a acestui raport, care sunt principalele tipuri de acțiuni care ar trebui fi făcute la nivel local pentru a putea demara un proiect similar?

Sediul *Coopaname* se află în hala unei foste fabrici, spațiul interior fiind foarte plăcut și funcțional reamenajat. Spațiile de birouri sunt largi, luminoase, întredeschise, ceea ce sugerează că ne aflăm într-o întreprindere în care membrii colaborează. La capătul coridorului se află sala de ședință, în care s-a realizat și prezentarea inițiativei. Geamurile mari, încăperea luminoasă, pereții vopsiți în roșu, corpuri de iluminat mari conferau spațiului o notă optimistă, prietenoasă, foarte plăcută.

Considerăm, că întreprinderea prezentată e relevantă pentru România, mai ales în contextul unei crize socio-economice actuale, dar și ținând cont de deficitul de solidaritate socială existentă în România. Avem nevoie de modele de întreprinderi construite pe principiile cooperării și solidarității etice și sociale. O asemenea cooperativă ar putea oferi și în România solidaritate financiară și socială. Ar integra oameni cu activități foarte diferite și ar crea locuri de muncă.

Pentru demararea unui proiect similar în România, considerăm că în primul rând ar trebui să luăm legătura cu autoritățile locale și să obținem un sprijin financiar pentru început din fonduri publice, cum s-a realizat și în cazul înființării *Coopaname*. Tot prin intermediul autorităților locale am putea avea acces la un imobil în care cooperativa ar putea desfășura activitatea de gestiune (spațiile de birouri, secretariat, sală de întâlnire).

E nevoie de multă deschidere și încredere pentru un asemenea proiect, ceea ce presupune o transformare rapidă mentalității celor implicați. Pentru început, cooperativa s-ar putea înființa sub forma unei organizații umbrelă non-guvernamentală pentru a susține financiar și solidar un grup mai omogen de liber profesioniști.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Educație și Științe Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale



Pag.19





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Le Relais – Întreprindere de inserție socială

Pag.20

I - DATE CU CARACTER GENERAL

1. Denumirea inițiativei vizitate și pagina web:

- *Le Relais* - Restaurant d'insertion & training centre , France
- Întreprindere socială - restaurant și centru de formare profesională
- Adresa site: www.lerelaisrestauration.com.
- Str. Victor Hugo 61, 93500 Pantin

2. Tip de structură:

Asociație nonprofit – inserție socio-profesională printr-o activitate economică, non profit;

3. Număr de persoane implicate în implementarea inițiativei:

Proiectul a demarat în anul 1991 la inițiativa d-lui Belka Kheder. Actualmente în acest demers sunt implicate 28 de persoane, din care 15 sunt încadrați în posturi pentru formare profesională și 13 sunt încadrați în posturi permanente.

II - INFORMAȚII CU CARACTER SPECIFIC

1. Descrierea detaliată a inițiativei:

Restaurantul reprezintă o inițiativă de succes în domeniul economiei sociale și solidare. Înființat în anul 1990 ca răspuns la problemele socio-economice din regiune, restaurantul a reușit să devină de-a lungul timpului un model de intervenție în sprijinul grupurilor defavorizate. Este amplasat în Departamentul 93 al Parisului, zonă cunoscută pentru multiplele probleme socio-economice și o populație mai săracă, dar și pentru diversitate culturală. În această zonă sunt prezente 44 de culturi diferite.

Activitatea restaurantului presupune o activitate de restaurant (bucătărie și servire) cât și activități de catering, personalul restaurantului fiind solicitat atât în Paris cât și în afara Parisului pentru a asigura pregătirea și servirea mesei la diverse evenimente: nunți, ceremonii etc.

2. Prezentarea generală a contextului de dezvoltare a inițiativei și a condițiilor care au favorizat demararea acesteia:

Inițiativa a urmărit să ofere o soluție la problemele șomajului generat de a doua criza criza a petrolului din 1978 resimțită mai puternic în districtul 93 al Parisului deoarece aceasta era preponderent



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluzia Socială și Economică

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

formată din imigranți, șansele acestora pe piața muncii fiind oricum mai reduse. Acești tineri imigranți eșuau pe plan profesional deoarece aveau un nivel minim de educație și nu aveau nici o calificare.

3. Prezentarea principalelor rezultate obținute sau planificate:

Proiectul oferă formare profesională tuturor categoriilor de tineri care nu au calificare profesională adecvată și cărora li se oferă astfel ocazia de a practica meseriile pentru care sunt formați. Anual aproximativ 25-30 de persoane trec prin procesul de inserție profesională în cadrul restaurantului. Formarea este acreditată de un organism exterior care evaluează cursanții după criteriile stabilite pentru fiecare curs și le oferă certificate de calificare. Participarea la aceste cursuri nu impune un anumit nivel de educație. Anual 80 de persoane se formează în cadrul centrului de formare profesională. Trainingul se realizează în 3 părți: o parte teoretică, o parte practică care se desfășoară în cadrul restaurantului și o altă parte practică care se realizează în afara restaurantului, în hoteluri și restaurante. Acest curs este conceput special pentru beneficiarii centrului de formare. Pe lângă acestea se realizează în cadrul centrului de formare și o parte de acompaniere profesională, precum și acompaniere educațională privind comportamentul la locul de muncă.

Astfel prin asociație se găsesc locuri de muncă atât în restaurantul *Relais* cât și la restaurantele din regiune. Din cele 2000 de persoane formate până în prezent, mai mult de 500 de persoane au fost angajate în *Restaurantul Relais* iar 70% din cele 2000 de persoane au fost angajate la restaurantele din regiune.

4. Prezentarea principalilor tipuri de beneficiari ai inițiativei:

Beneficiarii sunt în general tineri, dar pot fi și persoane adulte, aflate într-o situație socio-economică dificilă. În general sunt tineri care nu reușesc să-și ia bacaluareatul și să continue studiile.

În ciuda faptului că suportul pentru inițiative de economie socială nu exista la momentul înființării acestui ONG, voința comună a membrilor comunității care au ales să acționeze împreună a făcut ca această inițiativă să devină în timp un real succes.

5. Prezentarea modului de implicare și colaborare cu autoritățile publice, inclusiv în privința sprijinului financiar acordat din partea acestora:

În prezent, restaurantul beneficiază și de sprijin din partea autorităților locale.

- Statul francez finanțează circa 20-30 % din costuri
- Restul fiind asigurat prin autofinanțare prin activitate economică

6. Prezentarea modului de implicare a cetățenilor în dezvoltarea inițiativei:

Cetățenii apelează la serviciile puse la dispoziția comunității de către Restaurantul Relais printre altele și din dorința de a susține acest tip de inițiative solitare.

7. Prezentarea generală a bugetului și a principalelor tipuri de finanțatori:

Principală sursă de finanțare este reprezentată de către activitatea economică derulată la care se mai adaugă și susținerea oferită de către statul francez acesta oferind finanțare de până la 30% din costurile aferente derulării proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

8. Modalități de asigurare a sustenabilității demersului:

În medie, 100 de persoane iau prânzul, iar seara circa 30-40 de persoane servesc cina, zilnic în restaurant și 140 de servicii de catering sunt oferite într-un an (ex. cocktail, bufet, masă etc). Clienții sunt foarte constanți deoarece sunt foarte multumiti de serviciile restaurantului, dar și datorită faptului că în acest mod ei contribuie și susțin acest tip de inițiative. Restaurantul are clienți fideli, care iau masa constant, de asemenea firma de catering dezvoltată în cadrul restaurantului asigură venituri suplimentare, precum și promovare în rândul comunității.

Sustenabilitatea demersului este asigurată de către solidaritatea existentă în comunitate și de implicarea autorităților, dar în același timp, într-o mare măsură este susținută de calitatea serviciilor oferite pe plan local.

Pag.22

III - DESCRIEREA ȘI PREZENTAREA OBIECTIVULUI VIZITAT PORNIND DE LA URMĂTOARELE ÎNTREBĂRI:

1. Care este rolul social și economic al inițiativei vizate:

Obiectivul Le Relais este de a combina serviciile unui restaurant simplu/nesofisticat și relativ ieftin pentru locuitorii cartierului cu servicii de formare profesională și reintegrare cu succes pe piața muncii prin intermediul activității economice a restaurantului.

2. Inițiativa se încadrează în domeniul economiei sociale și solidare, dacă DA, de ce?

În primul rând deoarece este o activitate nonprofit (neurmărirea profitului ca obiectiv principal confera produselor și serviciilor oferite un preț onest și corect acesta reprezentând doar costurile aferente procesului de producție)

În al doilea rând se creează locuri de muncă atât cu caracter permanent cât și cu durată provizorie (pentru angajații aflați în stagiul de formare - aceștia fiind retribuiți în timpul cursului de reintegrare profesională)

În al treilea rând urmărește un demers social de sprijinire a persoanelor aflate în dificultate în vederea formării profesionale și reintegrării pe piața muncii. Ajută aceste persoane să devină persoane implicate și active și de asemenea oferă acestor persoane o calificare pe piața muncii.

3. Care sunt principalele beneficii ale acestei inițiative pentru diferite tipuri de beneficiari direcți: cetățeni, companii, instituții publice.

Pentru cetățeni - fiind un demers social acest proiect contribuie la scăderea somajului în mod direct generând locuri de muncă și în mod indirect contribuind la formarea profesională și reintegrarea pe piața muncii a unui număr considerabil de persoane din comunitate. Efectele indirecte ale scăderii volumului de probleme sociale constând în diminuarea conflictelor și problemelor sociale, creșterea nivelului de trai al comunității din districtul 93 (nivelul de trai este determinat de raportul dintre veniturile cetățenilor și volumul bunurilor respectiv serviciilor la care au acces prin intermediul acestor venituri, oferind servicii mai accesibile ca preț datorită neimplicării profitului în procesul productiv accesul cetățenilor la aceste servicii devine mai facil valorizând veniturile acestora, efectul constând într-o creștere a nivelului de trai)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Pentru companii - pentru cele care activează în aceeași branșă, acest demers urmărește formarea profesională oferindu-le astfel acces la personal gata calificat.

Pentru celelalte companii și instituții publice - prin serviciile de catering pune la dispoziția acestora oferte accesibile și avantajoase.

Pentru instituțiile publice cu rol social - vine în întâmpinarea demersurilor acestora și le ușurează sarcina aducând un aport activ în diminuarea problemelor sociale.

Pag.23

4. Care este impactul crizei socio-economice în derularea acestei inițiative:

Impactul crizei socio-economice a fost în primul rând de impulsioneare, inițiativa fiind generată de însăși apariția și existența crizei. Pe de altă parte, criza actuală impune o profesionalizare totală și atragerea de clienți a căror putere sau dispoziție de consum nu mai este aceeași.

5. Care sunt recomandările pentru o persoană din România care ar dori să implementeze un proiect similar:

Implementarea unui astfel de proiect în România ar fi foarte benefică comunității, existența unui local sau chiar a unei rețele de localuri de acest tip ar putea constitui pentru comunitatea din România o motivație și un imbold în vederea schimbării stilului de viață, datorită prețurilor mult mai accesibile servirea mesei la un restaurant ar putea deveni un obicei care în afară de faptul că ar avea un impact social, oamenii relaționând și socializând mai mult și în egală măsură ar genera mai mult timp liber foarte necesar acestora pentru hrana minții și a spiritului ar putea avea și un impact economic, costul mesei putându-se dovedi a fi mai avantajos decât în cazul gătirii mesei acasă (gătitul în familie s-ar putea astfel transforma într-o activitate ocazională exercitată doar din pură pasiune și plăcere sau la anumite evenimente speciale).

IV - ASPECTE ALE CONCENTRĂRII ATENȚIEI

1. Prezența principalele aspecte care v-au atras atenția în timpul prezentării la locul vizitei

În primul rând am remarcat spiritul de solidaritate pe care l-am simțit din partea inițiatorului proiectului, acesta simțind dorința de a face ceva prin care să ajute comunitatea să răzbească greutățile generate de către criză. Totodată implicarea acestuia în cadrul restaurantului dar și în rândul tinerilor care sunt în cautarea unui loc de muncă.

Am mai remarcat aspectul simplist, spartan al restaurantului (aspectul său transmitea evident că nu s-a dorit lux și eleganță și evident nici nu s-au cheltuit foarte multe fonduri în această direcție) aspect care în ciuda faptului că părea foarte sărăcăcios reușea să transmită o senzație de eleganță și să genereze un sentiment plăcut de căldură, de generozitate devenind foarte primitor. Un aspect interesant este faptul că s-a folosit o hală veche, care a fost transformată într-un spațiu primitor, gata să primească oameni.

De asemenea este important de amintit faptul că restaurantul practică o bucătărie de tip melting pot, o mixtură între diverse culturi, iar aceasta este servită de ospătari care provin din diverse culturi.

2. Demersul prezentat este relevant pentru România? Care sunt condițiile în care ar putea fi dezvoltat?



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluzia Socială și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Orice demers de economie socială este relevant pentru atât pentru România cât și pentru celelalte state ale lumii, societatea are nevoie de solidaritate, solidaritatea este bazată pe respect și pe iubire și poate genera armonie, înțelegere, consens, mobilizare generală..... aceasta este șansa omenerii de a progresa!

“Stramosii nostri stiau ca acest timp al schimbarii va veni, pentru ca intotdeauna se intampla asa. Ei au inteles ciclul schimbarii pe Pamant. Ei au stiut ca viitorul nostru va fi determinat mai putin de schimbarile in sine si mai mult de noi insine si de preponderanta de a alege sa ne luptam unii cu altii sau sa ne ajutam unii pe altii,.....” scrisoarea lui Gregg Braden catre comunitate

Pag.24

3. Din punctul de vedere al echipei de realizare a acestui raport, care sunt principalele tipuri de acțiuni care ar trebui să fie făcute la nivel local pentru a putea demara un proiect local?

Trebuie identificat tipul de activitate economică ce ar avea success pe plan local într-o localitate din România activitate care să solicite în același timp un personal numerous și nu foarte calificat.

Trebuie demarcate parteneriate cu agenția locală a forței de muncă pentru susținerea unui astfel de demers atât ca logică de rezolvare a problemei șomajului persoanelor îndepărtate de piațamuncii, câtși cu fondurile necesare susținerii a 30% din costurile de funcționare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială şi Economică

Investeşte în oameni !

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

ZIUA 2. 30 mai 2012

Pag.25

Farinez'Vous!

I. Date cu caracter general:

- Denumirea inițiativei vizitate și pagina web;

SARL Farinez'vous (boulangerie artisanale), www.farinez-vous.com

- Tipul de structură (întreprindere de inserție socială, cooperativă, centru de resurse în domeniul economiei sociale și solidare, centru de reciclare, grupuri informale etc...);

SRL, dar organizată ca întreprindere de inserție socială. Justificare: brutăria este o activitate obișnuită, dacă închiriezi spațiu sau ceri credit de la bancă ar fi ciudat să aibă ca statut juridic o asociație, nu un SRL. Atunci banca nu ar da 40% din capitalul necesar, pentru că responsabilitatea ar fi confuză.

- Numărul de persoane implicate în implementarea inițiativei: persoane angajate și voluntari (*a se avea în vedere dacă sunt angajate și persoane care provin din grupuri sociale marginalizate*)

Conform prezentării lucrează opt persoane la brutărie plus un asistent social de referință pentru persoane în inserție (în fiecare joi). Patru persoane sunt de inserție.

Conform paginii web echipa este formată din cinci persoane angajate (fondator/director, formator brutar, cofetar, vânzător, brutar).

II. Informații cu caracter specific:

- Descriere detaliată a inițiativei;

În cadrul brutăriei și magazinului se oferă „cursuri practice” pentru grupul țintă, să învețe cum se fac produsele de panificație. Formează persoane, în special tineri fără nici o calificare și pregătire profesională, între patru luni și doi ani la firmă, devenind între timp muncitori în panificație, vânzători autonomi. Obiectivul acestei organizații este deci de a integra tinerii defavorizați și fără nici o pregătire profesională pe piața muncii fiind instruiți și calificați ca brutari, patiseri și lucrători comerciali. Li se asigură așa numita *acompaniere socială*, serviciu acordat de asistentul social care întocmește un plan de intervenție pentru fiecare tânăr cuprins în programul de inserție.

- Prezentarea generală a contextului de dezvoltare a inițiativei și a condițiilor care au favorizat demararea acesteia și anul demarării acesteia;

Fondatorul firmei (Domitille Flichy) a lucrat la autoritatea publică locală, s-a ocupat de situația șomerilor. Inițiatorul nu a fost un brutar, nu se pricepe la făcut pâine, se pricepe la management și câteodată și vinde.

Puncte de plecare:

- experiențele anterioare din sfera publică, cunoștințe despre întreprinderile de inserție;
 - faptul că instituțiile de învățământ oferă cunoștințe teoretice în primul rând;
 - este mare nevoie de calificare și de creare de locuri de muncă;
 - panificația este un segment potrivit pentru începători și totodată este rentabil din punct de vedere financiar;
 - domeniul panificației este unul căutat în Franța.
- Au deschis în octombrie 2009.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

- Prezentarea principalelor rezultate obținute și/sau planificate;

Fiind o inițiativă, afacere tânără, nu se poate prognoza un impact cantitativ al inserției. Pe lângă scopuri principale cel de inserție se poate observa și un caracter de consum responsabil și solidar în ceea ce privește materia primă.

Această organizație întâmpină dificultăți în integrarea persoanelor, alcoolismul fiind un obstacol greu de depășit. În cadrul acestei organizații este foarte dezvoltat spiritul de echipă. În general se lucrează în binom (două persoane din care unul este în inserție și un specialist în teritoriul respectiv, un încadrant) și se încearcă astfel să reducă tensiunea dintre cele două persoane. Problemele cu care se confruntă fiecare persoană sunt discutate în cadrul unei întâlniri săptămânale.

Încearcă să folosească ingrediente locale dar nu este ușoară achiziționarea acestora. Aduc făină din Normandia. Ouăle, untul și brânza provine din cooperative de producție din Alpi. Originea produselor este controlată. Produsele sunt bio și dețin certificate de calitate controlată. Celelalte ingrediente sunt preluate de pe piața existentă, a căror origine și proveniență nu este controlată.

- Prezentarea principalilor tipuri de beneficiari ai inițiativei;

Principalii beneficiari sunt persoanele de inserție, care astfel primesc o șansă de calificare, de a obține experiență profesională, respectiv de a se integra pe piața muncii pe termen mediu.

Beneficiarii secundari ai inițiativei sunt consumatorii din cartier. Brutăria are o imagine consolidată în cartier.

- Prezentarea modului de implicare și colaboare cu autoritățile publice, inclusiv în privința sprijinului financiar acordat din partea acestora, dacă este cazul;

Sunt în relație de colaborare cu instituții publice, deasemenea cu organizații neguvernamentale. În fiecare an realizează un raport despre ceea ce se face pe plan social. De exemplu dacă au lucrat cu alcoolici, foști deținuți, prezintă modul în care au contribuit la integrarea lor. În fiecare an sunt vizitați de reprezentanții ministerului muncii și a direcției pentru ocuparea forței de muncă.

- Prezentarea modului de implicare a cetățenilor în dezvoltarea inițiativei, dacă este cazul;

Nu prea este cazul, cetățenii ar putea cumpăra produsele lor din motive legate de consum responsabil și solidar.

- Prezentarea generală a bugetului și a principalilor tipuri de finanțatori (*a se avea în vedere dacă există relații de colaborare cu instituții financiare etice*);

Fondatorul este proprietarul afacerii, dar nu și a clădirii. A pornit afacerea din fonduri proprii într-un procent de 20%, din fonduri publice (30-40%) respectiv credit bancar de 30000 euro pe an pentru un spațiu închiriat de 135 m2 în zona economică a Parisului. S-a asociat cu un brutar care are 25% din capital, el a adus rețetele și se implică activ în producție. Firma este autorizată să funcționeze ca întreprindere de inserție și face parte din Registrul național al întreprinderilor de inserție. Proprietara deține deci 75% din totalul acțiunilor firmei, iar celelalte 25% îi revin brutarului care se implică activ în producție și în instruirea tinerilor preluați în programul de inserție.

Primesc anual 10000 euro pe persoană în inserție de la ministerul muncii.

Muncitorii de inserție câștigă aproximativ 1000 euro pe lună, ceilalți, cei calificați câștigă în jur de 1500 euro lunar. Directoarea nu are salariu, recuperează deocamdată creditul de la bancă.

- Modalități de asigurare a sustenabilității demersului.

Prin sprijinul primit de la ministerul muncii pentru persoanele de inserție o parte din costurile lor sunt acoperite. Cealaltă parte se acoperă din veniturile brutăriei, magazinului. Prin conștientizarea consumatorilor despre caracterul social al inițiativei, și prin încheierea unor contracte pe termen lung cu anumite instituții care ar putea fi potențiali consumatori, respectiv cu firme care ar putea absorbi persoanele de inserție, ar putea fi asigurată sustenabilitatea inițiativei în și mai mare măsură.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Economică și Socială

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

III. Descrierea obiectivului vizitat pornind de la următoarele întrebări orientative:

- Care este rolul social și economic al inițiativei vizitate?

Rolul social constă în calificarea, educarea, integrarea principalului grup țintă a demersului.

Persoanele în inserție pot acumula timp de 4 luni – 2 ani experiențe profesionale, de colaborare, de lucru în echipă, primesc ajutor din partea unui asistent social în tratarea problemelor lor personale, respectiv sunt remunerați cu un salariu puțin sub salariul mediu.

Deasemenea caracterul social se observă parțial și în orientarea spre achiziționarea ingredientelor din cooperative de producție, respectiv prin promovarea alimentației sănătoase.

Caracterul economic constă în producția și vânzarea produselor de panificație.

- Inițiativa vizitată se încadrează în domeniul economiei sociale și solidare, dacă da, de ce?

Da, se încadrează, detaliile justificării se găsesc în răspunsul anterior.

- Care sunt principalele beneficii ale acestei inițiative pentru tipuri diferite de beneficiari: beneficiari direcți, instituții publice, cetățeni, companii?

Pentru beneficiarii direcți avantajele constau în primirea unei calificări folositoare pe piața muncii, primirea sprijinului social, însușirea unor caracteristici profesionale și sociale, cum ar fi de exemplu colaborarea, primirea unui salariu decent etc.

Pentru instituții publice afacerea este un partener care previne pe scală mică creșterea șomajului, cu calificarea persoanelor marginalizate. Instituțiile publice au mare nevoie de astfel de parteneri.

Pentru cetățeni și pentru companii consumatori firma oferă produse care provin din economia socială și solidară.

Pentru companii din acest segment al industriei de panificație oferă personal calificat.

- Care este impactul crizei socio-economice în derularea acestei inițiative?

Afacerea a fost fondată în timpul crizei, directoarea nu a menționat nici un efect al schimbărilor economice, financiare în perioada de 2,5 ani de când firma funcționează.

- Care sunt recomandările pentru o persoană din România care ar dori să implementeze un proiect similar?

După părerea noastră ar putea fi implementat (parțial) această inițiativă în România. Am recomanda ca o persoană care are ca scop inițierea unei astfel de afaceri să încerce să atragă fonduri europene, din Fondul Social European pentru costurile persoanelor în inserție, respectiv să încheie acorduri de parteneriate cu agenții din domeniul ocupării forței de muncă, cu firme de brutărie respectiv cu departamente sociale din cadrul autorităților publice locale. Aceste acorduri, respectiv funcționarea colaborării ar reprezenta partea mai dificilă a implementării din România.

IV. Auto-chestionarea în urma vizitei. Aspecte ale concentrării atenției:

- Prezența principalelor aspecte care v-au atras atenția în timpul prezentării, la locul de organizare a întâlnirii etc.;

După prezentarea locului de desfășurare a producției și vânzării, prezentarea afacerii a avut loc într-un parc foarte frumos, atmosfera a fost una plăcută, dar din păcate timpul scurt nu ne-a oferit posibilitatea să punem toate întrebările dorite legate de caracterul social al afacerii.

- Demersul prezentat este relevant pentru România? Care sunt condițiile în care ar putea fi dezvoltat?

În România încă nu există un astfel de sprijin din partea ministerului muncii în ceea ce privește sprijinul financiar și social al persoanelor în inserție. Ar fi necesar ca legislația și metodologia să se modifice în acest sens, pentru a asigura fonduri necesare pentru costuri și asistență socială. De asemenea ar fi necesară educarea, sensibilizarea și mobilizarea întreprinzătorilor în acest sens, ca să fie motivați să-și desfășoare activitatea în domeniul economic cu caracter social.

- Din punctul echipei de realizare a acestui raport, care sunt principalele tipuri de acțiuni care ar trebui fi făcute la nivel local pentru a putea demara un proiect similar?



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Informarea, prezentarea exemplelor bune, elaborarea unor modalități de stimulare a implementării ar putea ajuta întreprinzătorii locali.

Observații finale. Tot ceea ce membrii echipei de raportare doresc să fie reținut despre obiectivul vizitat (*recomandat aici este un stil mai informal, personal al abordării*).

Imagine:

Brutăria și magazinul funcționează în spații relativ mici specific Parisului, comparativ cu cele existente în România. Spațiile sunt folosite cât se poate de eficient. Producția are loc în același spațiu. Aluatul îl țin în frigider pentru a fi prelucrat mai ușor. Folosesc veselă din porțelan. Mobilierul este dotat cu sertare. Pe vitrine sunt afișate materiale care atrag atenția asupra alimentației sănătoase. Au un spațiu pentru consumatori cu raft cu cărți despre gastronomie și gemuri (probabil de la mici producători). Folosesc culori atractive, deschise, verde plăcut. Este deschis între ora 8 și 18:30. Produsele au prețuri accesibile. Dețin o tricicletă cu reclamă care se folosește la livrarea produselor la domiciliul consumatorilor.

Am observat o diversitate mare de produse, de asemenea se pune accentul pe curățenie, lucrează un personal provenind din culturi diferite. Am întâlnit puțini lucrători.

Folosesc făină produsă în Franța, vând produse fără aditivi și amelioranți. Folosesc materii prime care provin de la mici producători.

Aspect negativ: neigienizarea cășunilor înainte de a fi preparați pentru prăjituri. Cafeaua nu a fost bună la ei după părerea persoanei care a consumat.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială și Educație

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Petit Bain

Pag.29

1.Denumire organizație: Le Petit Bain – o barjă de canal multi - funcțională pe râul Sena
www.PETITBAIN.org



1.2.Tipul de organizație:

Organizație neguvernamentală, **La Guinguette Pirate** este asociația în cadrul căreia s-a înființat cooperativa **Le Petit Beau**, în iulie 2011. Complexul acesta(restaurant,sală de spectacole, birouri, terasă) reprezintă o inițiativă de succes în domeniul economiei sociale, având statut de întreprindere de inserție socială.

1.3 Număr de angajați: 24 angajați după cum urmează: 16 angajați obișnuiți și 8 angajați – persoane în inserție.

2. Informații cu caracter specific

1.1 Descrierea detaliată a inițiativei:

În jur de 5 ani a durat prospectarea pieței, evaluarea impactului social, cultural care l-ar presupune înființarea acestei cooperative, evaluarea financiară a demersului. Cooperativa a avut ca buget suma de 2 milioane euro (1 milion euro finanțare din partea autorităților, 1 milion euro împrumutați de la casa de economii solidare). Membrii cooperativei sunt: angajați, persoane în inserție, persoane juridice, case de economii solidare. Datorită sumei investite în amenajarea barjei(restaurant, sală de spectacol,studio înregistrări, terasă, birouri), există o mare presiune pe obținerea de profit economic, punând în grea încercare valoarea socială a demersului.

La Petit Bain este un spațiu atipic, proiectat pe o barjă plutitoare: un loc prietenos, cu o vedere spre Sena.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Inclusiune Socială și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Sala de concert/spectacole a fost gândită ca inima- în construirea amplasamentului pe barjă, a fost realizată în colaborare cu arhitecții, pentru a răspunde tuturor nevoilor tehnice, estetice și de siguranță. În jurul acestei sălii de spectacol au fost ulterior gândite și celălalte încăperi (restaurantul, birouri, terasa). Accesul la această sală poate fi făcut și de persoanele cu dizabilități fizice, datorită liftului special conceput și rampelor construite în acest sens. Capacitatea sălii de concerte/ spectacole este de 450 de persoane. Sala de spectacole a fost construită din materiale tratate împotriva focului, având o acustică foarte bună, realizată din materiale ușoare și rezistente pentru a împiedica un dezastru în cazul unei supraglomerări de persoane.

La Petit Bain este rezultatul colaborării dintre echipele Asociației La Guinguette Pirate și Bouquin Affame.

Pag.30

2.2.Prezentarea generală a contextului de dezvoltare a inițiativei și a condițiilor care au favorizat demararea acesteia și anul demarării acesteia

Ideea din spatele proiectului de integrare este restructurarea socială a persoanelor șomere sau care nu pot accesa din diferite motive piața liberă a forței de muncă.La Petit Bain urmărește să ajute oamenii care au probleme sociale și se află în imposibilitatea găsirii unui loc de muncă stabil și durabil.

Înființată în iulie 2011, cooperativa prin intermediul acestui amplasament va încerca să răspundă problemelor socio-culturale-economice din regiune, acesta reușind să devină în scurt timp un model de intervenție în sprijinul grupurilor defavorizate. Aceste persoane sunt instruite în ceea ce înseamnă munca într-un restaurant pentru a fi capabili să își găsească un loc de muncă stabil. Ele sunt angajate pe o perioadă de maxim 2 ani, timp în care beneficiază de formare profesională, iar statul francez subvenționează salariile acestor persoane cu 10.000 de euro/persoana/an.

Este amplasat în Departamentul 13 a Parisului, zonă în care se află Biblioteca Națională Francois Mitterrand, mai multe multinaționale, cămine studențești și cartiere de locuințe.

2.3 Prezentarea principalelor rezultate obținute și/sau planificate

a) Oferă formare profesională tuturor categoriilor de tineri care nu au calificare profesională adecvată și cărora li se oferă ocazia de a practica meseriile pentru care sunt formați(ospătar, bucătar, barman, tehnician sunetist). Formarea are loc în cadrul complexului și se face prin practică la locul de muncă.

b) Oferă locuri de muncă atât în restaurant, terasă , pupitru tehnic.

Activitatea restaurantului presupune o activitate de restaurant și terasă(bucătărie și servire. În momentul vizitei noastre 2 persoane urmau să părăsească această formă de înseție profesională pentru a lucra pe piața liberă a forței de muncă(o persoană de la pupitru tehnic va pleca la teatru și o persoană de la bucătărie va pleca sa facă o calificare specializată în alt restaurant din oraș).

c) Este un loc unde se desfășoară activități culturale pentru toate categoriile de persoane(de la programele și spectacolele pentru copii până la susținerea și promovarea unor formații muzicale la început de drum). Este un loc de socializare a persoanelor aflate în imediata vecinătate și nu numai, un loc unde se discută despre probleme de interes ale comunității.Copiii și tinerii sunt principalii beneficiarii și în același timp actori principali în majoritatea activităților desfășurate în cadrul sălii de spectacole.Deasemenea în cadrul restaurantului și terasei au loc diverse evenimente sociale și de interes comunitar.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Inclusiune Socială și Școlară

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

2.4 Prezentarea principalilor tipuri de beneficiari ai inițiativei

În cadrul acestui complex lucrează 8 persoane (4 persoane în inserție și 4 persoane cu contracte plătite mai puțin) aflate în inserție care își desfășoară activitatea în următoarele locații: 2 persoane la pupitru tehnic, 2 persoane ospătari, 2 persoane la bucătărie și 2 persoane la dressing. În afara persoanelor acestea aflate în inserție profesională în acest complex mai lucrează 16 persoane.

Beneficiari ai acestei inițiative sunt: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă care au fost private de libertate, care nu au o calificare, nu au studiile terminate, în situație de abandon școlar. Sunt în general tineri cu vârste între 18-35 ani și care pot să muncească în cadrul acestui complex pe o perioadă maximă de 2 ani. Ulterior ei sunt îndrumați către un alt angajator după piața liberă a forței de muncă. Conducerea din cadrul complexului Le Petit Bain în momentul când are nevoie de forța de muncă trimite o ofertă de muncă către penitenciarul din zonă pentru a le fi recomandată o persoană pentru postul rămas vacant.

2.5 Prezentarea modului de implicare și colaborare cu autoritățile publice, incluziv în privința sprijinului financiar acordat din partea acestora, dacă este cazul

Cooperativa Petit Beau este înscrisă în registrul întreprinderilor de inserție socială din Franța, ei primind pentru fiecare persoană aflată în inserție 10 000 euro pe an, banii care reprezintă 50% din salariul anual a acesteia.

În cadrul ciclului de inserție există o întreagă rețea de sprijin: cordonator de inserție profesională local, consilier social, instructor, mentor și asistent social. Această rețea de sprijin este necesară pentru a acompania persoana aflată în inserție pe parcursul socio- educativ-profesional și economic, ele fiind mai puțin eficiente decât o alta persoană angajată.

3. Prezentarea modului de implicare a cetățenilor în dezvoltarea inițiativei, dacă este cazul

Cetățeni din zona știu care este profilul amplasamentului și ce activități se desfășoară și apelează la aceștia pentru că au în familie o persoană cu probleme de integrare pe piața liberă a forței de muncă din diferite motive(nu are calificare, nu are studii suficiente, nu are abilitați dezvoltate de lucru în echipă, etc).

Copiii din cartier și vecinătate sunt implicați în diverse activități pe această barja: seri special dedicate lor prin programele pe care le desfășoară, activitate de plantare și îngrijire a verdețurilor și mirodeniilor pe o terasă mica care va fi dedicată lor. Aceste verdețuri și plante aromatice vor fi îngrijite cu ajutorul copiilor în ghivece și cadite donate de o firmă care renovează blocuri sociale în departamentul 13 al Parisului.

De asemenea sunt dezvoltate diverse programe privind protecția mediului și conservarea acestuia prin implicarea directă a cetățenilor.

4. Prezentarea generală a bugetului și a principalilor tipuri de finanțatori(a se avea în vedere dacă există relații de colaborare cu institutii financiare etice)

- 50% finanțare publică.
- Bugetul initial a fost de 2,2 milioane euro provenind din:
 - 950.000euro împrumutați de la Credit Cooperatif și CEC
 - restul până la 2,2 milioane euro de la statul francez



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Politică Socială şi Economie

Investeşte în oameni !

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

5. Modalităţi de asigurare a sustenabilităţii demersului

Asigurare sustenabilităţii demersului se face prin activitatea economică (restaurant, studio de înregistrări, terasa, sală spectacol), acesta trebuind să funcţioneze cât mai bine pentru a putea să se autosustină. Acest lucru se face prin vânzarea de bilete la diferite concerte susţinute la Petit Bain şi prin încasările efectuate la restaurantul şi terasa din incinta barjei, având un rulaj de 80-83.000 de euro pe an, rulaj necesar acoperirii cheltuielilor.

Pag.32

6. Descrierea obiectivului vizat pornind de la următoarele întrebări orientative:

6.1 Care este rolul social şi economic al iniţiativei vizitate

Rolul iniţiativei Le Petit Bain este în primul rând de integrare în societate a persoanelor vulnerabile, prin intermediul activităţii economice întreprinse.

În al doilea rând are un rol important în dezvoltarea comunităţii, prin implicarea cetăţenilor în proiectele iniţiate de cooperativă, prin responsabilizarea personală a fiecăruia, prin educarea tinerei generaţii în spiritul solidarităţii.

6.2 Iniţiativa vizitată se încadrează în domeniul economiei sociale şi solidare, dacă da, de ce

La Petit Bain, fiind înregistrată ca întreprindere de inserţie socială se încadrează automat în sfera economiei sociale, contribuind la combaterea marginalizării sociale.

6.3 Care sunt principalele beneficii ale acestei iniţiative pentru diferitele tipuri de beneficiari: beneficiari direcţi, instituţii publice, cetăţeni, companii

În primul rând această iniţiativă este benefică pentru beneficiari direcţi, persoanele vulnerabile, oferindu-le ocazia de a se dezvolta din punct de vedere profesional şi social.

În al doilea rând se diminuează delicvenţa şi comportamentul antisocial, ceea ce este un câştig pentru comunitate.

În al treilea rând instituţiile publice nu se mai confruntă cu acordarea unei sume însemnate pentru prestaţiile sociale (ajutor social, indemnizaţie de şomaj).

În al patrulea rând beneficiul important este pentru comunitate, un loc unde se socializează, unde au loc discuţii de interes comunitar, unde se desfăşoară proiecte de responsabilizare cetăţenească.

7. Care este impactul crizei socio-economice în derularea acestei iniţiative

Impactul a fost mai puţin resimţit, poate la nivel de încasării provenind din activitatea restaurantului, dar în general nu au fost afectaţi la modul alarmant.

8. Care sunt recomandările pentru o persoană din România care ar dori să implementeze un proiect similar

Ar fi de luat în seamă următoarele recomandări:

- să se documenteze din punct de vedere legal asupra beneficiilor pe care le oferă statul în cazul unor iniţiative similare
- să implementeze campanii de sensibilizare a opiniei publice
- să încheie parteneriate cu instituţiile publice şi organisme private pentru a suţine asemenea proiecte.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Științele

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Auto- chestionare in urma vizitei

1. Prezentați principalele aspecte care v-au atras atenția în timpul prezentării, la locul de organizare a întâlnirii

Am avut parte de o primire călduroasă din partea conducerii , ne-a prezentat proiectul si ne-a răspuns la toate întrebările pe care le-am avut. A fost o primire prietenoasă lipsită de formalisme, într-o locație deosebită, cu oameni deosebiți.

2. Demersul prezentat este relevant pentru România? Care sunt condițiile în care ar putea fi dezvoltat? Ar putea fii relevant pentru Romania în condițiile în care s-ar avea sprijinul autorităților publice și a societății civile, din punct de vedere financiar și implicare.

3. Din punctul echipei de realizare a acestui raport, care sunt principalele tipuri de actiuni care ar trebui fi făcute la nivel local pentru a putea demara un proiect similar?

- sensibilizarea opiniei publice cu privire la nevoia integrării persoanelor defavorizate pentru binele comunitar.
- Le Petit Bain în variantă românească ar putea reprezenta un început pentru inițiativele de integrare a persoanelor vulnerabile, astfel demonstrând că aceste persoane pot deveni o resursă prețioasă și nu un balast pentru sistemul de stat. După cum există o vorba înțeleaptă: unui om sărac nu îi da un pește, dă-i o undiță și învață-l să pescuiască!

Observație finală

Ceea ce este de apreciat la această inițiativă, este spiritul de solidaritate umană care caracterizează personalul asociației. Le Petit Bain este un proiect complex care cere multe resurse și dăruire și mai ales perseverență dincolo de o fișă de post a unui angajat oarecare. Inițiatorii lui și-au asumat toate acestea din dorința de a-și ajuta semenii defavorizați să devină oameni de nadejde în societatea în care trăiesc. Este de asemenea de admirat la poporul francez, ceea ce la noi nu prea există din pacate, spiritul dezvoltat de bună vecinătate, de comunitate, de acțiuni care privesc pe toți cetățeni, de implicare în diverse acțiuni pentru interesul tuturor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială și Educație

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

EMMAÜS - Coup de Main. Magazin „Bric a brac”¹

Pag.34

I. Date cu caracter general:

- **Denumirea inițiativei vizitate și pagina web;**
EMMAÜS-DEFI – centrul de reciclare „Bric a brac”
104, rue d'Aubervilliers / 5, rue Curial 75019 Paris (M° Riquet)
<http://www.emmaus-defi.org>, www.emmaus-france.org
- **ASOCIATIA COUP DE MAIN**
Village Insertion Saint Denis, Aubervilliers, Saint Ouen
ou Siège de l'association, 31 avenue Edouard Vaillant 93500 PANTIN
<http://www.insereco93.com/COUP-DE-MAIN>, www.coupdmain.com, e-mail
coup.dmain@wanadoo.fr.

Tipul de structură - întreprinderi de inserției sociale și centru de reciclare. Reciclarea are o altă conotație față de cea indeobște cunoscută de români.

Emmaüs-Défi operează ca și întreprindere cu scop social, profitul obținut nefiind un scop în sine ci mai degrabă o alternativă de subzistență. Activitatea sa principală constă în valorizarea produselor la mâna a doua colectate prin diverse mijloace și revânzarea acestora. Concret, obiectele vechi sunt adunate de la comunitățile Emmaüs și din cartier, reparate și vândute în „bric a brac”. Profitul din vânzări reprezintă mai bine de jumătate din bugetul total al Emmaüs-Défi. Prin intermediul acestei activități Emmaüs-Défi oferă de lucru celor care nu ar avea în mod normal nicio șansă să se angajeze pe piața liberă. Pentru a putea duce această luptă, Emmaüs Défi combină abilitățile antreprenoriale cu serviciile de asistență socială. Misiunea sa este de a derula activități care să genereze locuri de muncă. La nivelul întregului teritoriu francez, Emmaüs a colectat în anul 2008 85.000 de tone de textile, 65.000 de tone de mobilier și 20.000 de tone de echipamente electrice. Revânzarea acestor produse recondiționate a generat 148 de milioane de euro în 2008 comparativ cu 142 milioane în 2007.

Numărul de persoane implicate în implementarea inițiativei:

Emmaüs-Defi este doar o parte a Emmaüs Franța. Pentru a face o comparație trebuie să precizăm următoarele :

- Numărul angajaților asociației Emmaüs din Franța - 4365 persoane;
- Numărul voluntarilor asociației Emmaüs din Franța - 7109 persoane;
- Numărul persoaneloracompaniate (în sensul de consiliate, îndrumate, sprijinite sau ajutate) din cadrul asociației Emmaüs din Franța - 3859.

¹ Bric-à-brac este o expresie de origine franceză și a fost folosit pentru prima dată în epoca victoriană (1837-1901). Se referă la colecții de curiozități, cum ar fi cești de ceai decorate laborios, vase mici, pene, flori, ceară sub cupole de sticlă, ouă încondeiate, statuete, miniaturi pictate sau fotografii, s.a.m.d. Bric-à-brac a fost folosit ca ornament pe șeminee, mese, rafturi sau pe dulapuri. Actualmente Bric-à-brac se referă la o selecție de obiecte de valoare mică, de multe ori vândute în piețele de stradă sau în magazine de suveniruri/vechituri cu sens de antichități.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Sociale

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Emmaüs-Defi avea în decembrie 2008 38 de salariați în inserție iar un an mai târziu 56, fiind angajate cu preponderență persoane provenite din grupuri sociale marginalizate.

Coup de Main, actor important al economiei sociale are drept scop integrarea oamenilor prin activități economice. În prezent are un număr de 12 salariați permanenți și 30 de persoane în inserție.

Pag.35

II. Informații cu caracter specific:

Descriere detaliată a inițiativei

Mișcarea *Emmaüs* a fost fondată de Abbé Pierre, un preot catolic francez, în timpul iernii din 1954, cu scopul de a oferi un spațiu de locuit tuturor persoanelor fără adăpost. *Emmaüs* nu este o organizație religioasă, dar comunitățile au decis să-i păstreze numele datorită simbolisticii. Parabola din Evanghelia după Luca, amintește de doi bărbați care asistă la învierea lui Iisus în orașul Emmaüs și, drept urmare, își redobândesc credința. Din 2003, mișcarea acoperă 3 categorii:

- Comunitățile *Emmaüs*;
- Asistență socială și adăpost;
- Economie solidară și integrare. *Emmaüs Défi* face parte din cea de a 3-a ramură.

Emmaüs Défi s-a născut din inițiativa *Emmaüs France*, a comunităților *Emmaüs* din 'Île-de-France' și prin demersurile asociației *Emmaüs Paris*. Direcția de acțiune este moștenirea lăsată de Abbé Pierre, a cărui mișcare din 1949 este cunoscută și apreciată în toată Franța. Această moștenire conține valori simple și puternice: fiecare persoană are dreptul la demnitate și la un loc de muncă.

Emmaüs funcționează ca o întreprindere, dar nu una obișnuită (cu scopul de a obține profit) ci una de utilitate socială, în care profitul deține un rol minor. Scopul acestei întreprinderi este acela este de a valoriza materialele și în special materialele uzate, cunoscute ca deșeuri, un sector nou și în plină expansiune. Utilitatea socială se concretizează prin faptul că, prin această activitate, se oferă un loc de muncă pentru cei care nu au nici o șansă în a găsi acel loc într-o companie convențională. În concepția *Emmaüs-Defi*, posibilitatea de a munci este un prim pas esențial în a reconstrui demnitatea umană.

Pentru a susține această inițiativă, *Emmaüs* combină aptitudinile de antreprenoriat cu asistența socială. Definirea rolului său este simplu și cuprinzător „crearea de activități pentru crearea de locuri de muncă”.

Recrutarea persoanelor nu este supusă niciunei condiționări. *Emmaüs-Defi* sprijină necondiționat toate persoanele aflate în situații precare, care își exprimă dorința de a lucra. Fiecare persoana vine cu dificultățile sale, dar și cu dorința de a ieși din această situație nefericită. Traseul este lung și adesea dificil, dar la capătul lui demnitate poate fi recâștigată. Inserția se realizează prin angajare, nu atât prin încheierea de documente cat prin lucrul ca activitate fizică.

Integrarea *Emmaüs* se concentrează asupra ocupării forței de muncă, care este principala cale de ieșire din precaritatea economică, socială și psihologică. În acest sens au fost luate în considerare contracte de muncă progresive și adaptate. *Emmaüs* oferă angajaților o carieră structurată în două etape, pe parcursul a doi ani: două contracte de șase luni și un contract de un an. Contractele sunt adaptate, de la câteva ore până la 35 de ore pe săptămână. Obiectivul, la sfârșitul acestei perioade, este acela de a obține un loc de muncă într-o altă structură sau de a începe o activitate de formare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluzia Socială și Economică

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Acompanierea propusă de Emmaüs nu se substituie altor structuri abilitate să ofere sprijin pentru persoanele aflate în nevoie în domeniul locativ, juridic, al sănătății, culturii etc., însă colaborează permanent cu acestea pentru a obține condiții cât mai bune pentru integrare și inserție.

Forța umană este o alternativă propusă de Emmaüs la indiferență, considerată ca cel mai nociv factor de excludere. Angajații găsesc în Emmaüs-Defi mult mai mult decât un stat de plată, găsesc considerație pentru ceilalți și o privire introspectivă care schimbă totul.

Pag.36

Asociația Coup de Main intervine pe lângă românii și romii din regiunea pariziană. Activitățile sale se articulează în jurul a trei mari direcții:

- În zonele de campare a comunităților de romi provenite în special din România și Bulgaria, prin diverse activități care au caracter de sprijin umanitar, punerea în legătura cu partenerii sociali și serviciile medicale ori aprovizionarea cu materiale de construcții;
- În vederea inserției locale, prin cazare și muncă în Aubervilliers, Saint Denis și Saint Ouen, prin desfășurarea de sprijin uman în vederea asigurării coeziunii sociale și stimulării activităților în comunitate;
- La sediul asociației prin asigurarea activităților de vânzare de îmbrăcăminte și mobilier de ocazie reciclate, acesta fiind principala sursă de venit a asociației.

Asociația Coup de Main este susținută de Fundația Abbé Pierre.

Înființată de aproape douăzeci de ani în Seine-Saint-Denis, asociația Coup de Main asistă populația roma pe drumul spre integrare, ca inițiativă care răstoarnă multe prejudecăți deoarece în acest fel romii nu mai sunt condamnați la nomadism și sărăcie. Fondată de Juan Rodriguez în 1990, asociația situată în Aubervilliers și Pantin a oferit inițial asistență umanitară romilor din mahalalele din Seine-Saint-Denis, distribuind păături pentru iarna, alimente, medicamente pentru copii și adulți aflați pe străzi. Organizați într-o comunitate, membrii romi ai asociației trăiesc doar prin munca lor, în principal, prin recuperare, reciclare și revânzare diverselor materiale. Treptat, asociația Coup de Main a investit în domeniul locuințelor. Începând cu anul 2006, acesta oferă o șansă ca familiile să se pregătească pentru o viață de tranziție, în zonele în care locuiesc, acestea fiind îndrumate din punct de vedere social și profesional. În număr de șase locuințe la momentul actual, aceste structuri au ajutat sute de oameni din cartierele sărace prin intermediul unor parteneriate semnate cu autoritățile locale să ducă o viață normală. Principalul scop este acela de a recruta romi care să lucreze prin intermediul unor contracte asistate, astfel încât aceștia să învețe o meserie. A fost semnat, de asemenea, un parteneriat cu Asociația Logement Jeune 93, care servește ca suport tehnic, pentru a permite bărbaților și femeilor să se pregătească pentru viitorul lor, ca parte a unui proiect de integrare. Cu această ocazie, ei se pot pregăti în anumite domenii cerute pe piața muncii cum ar fi ca personal pentru hoteluri sau restaurante. Ei primesc un salariu corespunzător, își recâpătă statutul social și își regăsesc demnitatea. Coup de Main dorește să crească numărul de contracte semnate în anii următori, la momentul actual fiind în inserție un număr de treizeci de persoane dar împreună cu familiile reprezintă mai mult de 250 de persoane care trăiesc prin această activitate. Aceste eforturi arată că și în societatea franceză incluziunea romilor este o provocare care trebuie valorificată.

Prezentarea generală a contextului de dezvoltare a inițiativei și a condițiilor care au favorizat demararea acesteia și anul demarării acesteia

Inițiativa Emmaüs-Defi a plecat de la premisa că excluderea este asemeni unui cerc vicios: fără locuință nu poți să ai loc de muncă iar fără loc de muncă nu poți să ai locuință. Emmaüs-Defi și-a propus să rupă primul acest lanț pentru a începe reconstrucția normală a vieții acestor oameni.

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

În luna martie 2007 se creează asociația Emmaüs-Defi iar în luna mai 2007 se înființează depozitul de materiale de la Saint-Denis (departamentul 93). În decembrie 2007 se deschide magazinul „bric-à-brac” Jourdan și se fac primele angajări iar un an mai târziu existau deja 38 de salariați în inserție. În luna martie 2009 se semnează un acord cu Primăria Paris pentru deschiderea a 10 magazine „bric-à-brac” de cartier iar în luna mai 2009 se pune în funcțiune un depozit pe strada Nicolas Fortin (Paris 13e). În luna decembrie 2009 existau 56 de salariați în inserție iar în luna ianuarie 2010 se deschide magazinul „bric-à-brac” Centquatre. Numărul actual de angajați ajunge la 80 de persoane, urmând ca acest număr să urce până la 300².

Inițiativa Coup de Main s-a vrut a fi un răspuns la problemele sociale ale persoanelor excluse social, care nu aveau unde locui, dormi, mânca sau munci. Coup de Main este un loc de viață, de muncă și de solidaritate, o mână de ajutor întinsă persoanelor aflate în nevoie. Persoanele din acest proiect beneficiază de suport material prin includerea pe piața muncii, valorizarea muncii lor, dar și de un suport moral concretizat prin acțiunile de acompaniere, de implicare socială, de motivare și de recâștigare a încrederii în propria persoană.

Organizația are ca obiectiv asigurarea inserției și reinserției profesionale a persoanelor ce locuiesc în zonă (departamentul 93), în special pentru persoanele ce au construit barăci, unde locuiesc cu familiile lor. Proiectul este destinat cu precădere acestora, deoarece în această parte a suburbiilor Parisului există foarte multe locuințe improvizate ale romilor români și bulgari, ce se confruntă cu o gravă situație materială. Organizația a coordonat pentru început crearea unui atelier de angajare, unde au selectat oamenii pentru participare în cadrul acestuia prin aplicarea unui chestionar, însă acest atelier nu a funcționat, datorită unor factori, dintre care cei mai importanți au fost: rata șomajului extrem de ridicat și necunoașterea limbii franceze.

Pentru a rezolva problema învățării limbii franceze, s-au organizat cursuri în acest sens, interactive, bazate pe aceleași principii ca ale redactării unui CV: învățare, competențe și net working.

De asemenea, s-au creat trei ateliere pentru persoanele defavorizate: unul pentru accesul la piața muncii, unul pentru tinerii care doresc să obțină un permis de conducere și unul destinat doamnelor, intitulat „Viața cotidiană”, în care se dorește împărtășirea cunoștințelor legate de aspecte ale culturii franceze, bucătărie, creșterea copiilor etc.

Asistenții sociali lucrează, în cadrul acestei organizații, cu copiii romilor, cu care se realizează diverse activități recreative, și cu familiile acestora, în special pentru demersurile sociale, în special pentru cele medicale, dar și pentru realizarea diverselor acte și documente.

Coup de Main a înființat de asemenea și două ateliere de inserție, create în 2010. Primul dintre acestea este un restaurant, unde lucrează șase persoane, plus o persoană angajată cu normă



² <http://www.lefigaro.fr/conso/2010/01/13/05007-20100113ARTFIG00871-emmas-lance-son-bric-a-brac-de-quartier.php>



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluzia Socială și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

normală de lucru, iar cel de-al doilea este un centru de sejururi, unde sunt nouă persoane în inserție. Organizația Emmaus lucrează direct cu romii, în special cu cei veniți din România. În încercarea de a se găsi o soluție pentru cazul romilor ce căutau prin gunoaie diverse obiecte, iar mai apoi le vindeau pe un teren de lângă Montreuil, primăria a intrat în contact cu Coup de Main, cu care s-a realizat o colaborare. Astfel, romii care fac parte din aceasta organizație găsesc aceste obiecte abandonate pe strazi și le recondiționează, fiind apoi vândute în magazinul pe care organizația îl deține. Prin urmare, persoanele aflate în inserție se ocupă de colectare, stocare și recondiționare, precum și de vânzarea acestora.

Pag.38

Prezentarea principalelor rezultate obținute și/sau planificate

Emmaüs Défi este denumit de autoritățile locale (respectiv Agenția de Ocupare a Forțelor de Muncă și Formare Profesională Paris) drept „Șantierul de inserție”. Datorită acestei recunoașteri, asociația este susținută financiar și funcționarea ei este monitorizată îndeaproape. Emmaüs-Défi a fost înființată în 2007. Actualmente, capacitatea sa a ajuns la 18 angajați și 200 de voluntari. În Paris, există 2 centre „bric-a-brac”, ocupând o suprafață comercială de 1.200 m². În fiecare lună: se organizează 100 de colecte, 25.000 de obiecte sunt vândute (48% din resursele asociației), 40 m² de material textil sunt trimiși spre reciclare. În fiecare an, Emmaüs Défi asistă cu succes la reintegrarea pe piața muncii a 70 de șomeri.

Printre obiectivele planificate se numără :

- Dezvoltarea abilităților angajaților pentru a atinge toate obiectivele propuse până la sfârșitul contractului;
- Sprijinirea familiilor cu venituri mici care s-au adresat centrelor sociale prin donarea către aceștia a diferitelor bunuri de care au nevoie: paturi, frigidere, mașini de gătit etc.;
- Deschiderea a zece „bric-a-brac” în cartierele din Paris;
- Utilizarea corespunzătoare a muncii voluntarilor pentru dezvoltarea proiectelor propuse;
- Transmiterea către companii a unor propuneri care permit implicarea colaboratorilor în diferite domenii (realizarea de colecte în întreprinderi, transmiterea unor competențe, îndrumarea persoanelor care doresc să se angajeze);
- Dezvoltarea de oportunități de angajare.

Emmaüs- Coup de Main în cifre pe anul 2011:



- 16 ani de solidaritate alături de persoanele defavorizate;
- 2 magazine de desfacere;
- 2 șantiere de inserție;
- 30 de salariați în inserție,
- 10 salariați permanenți;
- 10 familii însoțite zilnic la Passerelle - loc de viață comunitară creat de Coup de Main;
- Peste 80 de familii susținute;
- 15 voluntari și numeroși prieteni foarte activi.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială și Știință

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale



Prezentarea principalilor tipuri de beneficiari ai inițiativei

Beneficiarii sunt persoanele aflate în dificultate, familii cu venituri mici, persoane fără adăpost sau care au dificultăți de integrare în comunitate. În aceasta situație sunt și persoanele de etnie roma sau tineri români care au plecat din România în căutarea unui trai mai bun.



Prezentarea modului de implicare și colaborare cu autoritățile publice, inclusiv în privința sprijinului financiar acordat din partea acestora, dacă este cazul

Emmaüs Défi a dezvoltat soluții inovatoare de parteneriat, adaptate pentru fiecare caz în parte. Există societăți care pot contribui în natură (de exemplu prin punerea la dispoziție a unui parc de mașini), prin sprijinirea cu resurse umane (punerea la dispoziție a unor colaboratori pentru realizarea unui proiect în curs) sau prestarea de servicii (asumarea unor sarcini specifice).

Emmaüs-Défi colaborează cu Primăria Paris având semnată o convenție pentru deschiderea a zece „bric-a-brac” în cartierele din Paris din luna aprilie 2009 și este susținută în demersurile sale de Ministerul Muncii, Relațiilor Sociale și Solidarității și Centrul de Ocupare din Franța (Pôle Emploi), instituție care acordă Indemnizația de șomaj (allocation d'aide au retour à l'emploi (ARE) în anumite condiții, persoanelor înscrise ca fiind în căutarea unui loc de muncă și care și-au pierdut involuntar

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

locul de muncă. Această instituție a rezultat din fuziunea Agenției Naționale de Ocupare (ANPE) și ASSEDIC Association pour l'emploi dans l'industrie et le commerce (Asociația pentru ocuparea forței de muncă în industrie și în comerț).

Coup de Main are ca parteneri Association Logement Jeunes 93, Emmaüs France, Plie de Plaine Commune, PLIE de Saint Ouen, Pôle Emploi, Plaine Commune, Primăria Saint-Ouen, Primăria Montreuil, Primăria Pantin, SESAME, Missions Locales et Maisons de l'emploi de Seine Saint Denis iar ca parteneri financiari DIRECCTE 93, Région Ile De France, Fondation Abbé Pierre, ALJ.

Pag.40

Colaborarea cu aceste instituții este una bună pentru că Coup de Main servește intereselor oamenilor aflați în dificultate, oferindu-le locuri de muncă dar și a cetățenilor prin faptul că îi privează pe aceștia de imaginea dezolantă a oamenilor de pe stradă. Aceștia primesc ajutor constant în ceea ce privește spațiul în care își desfășoară activitatea respectiv: spațiu pentru colectare, spațiu pentru stocare și recondiționare și spațiu pentru vânzare.

Menționăm un proiect nou dezvoltat independent, privit inițial cu suspiciune de autorități pentru că arăta sărăcia orașului și era ușor ilegală: faptul că oamenii căutau în gunoaie, recuperau obiecte vechi, le recondiționau și apoi le scoteau la vânzare nu aducea orașului o imagine favorabilă. Treptat, primăria a acceptat parteneriatul privindu-l ca un experiment economic care vine în sprijinul acestor oameni defavorizați prin crearea de locuri de muncă, crearea unui spațiu de colectare, recondiționare și vânzarea a obiectelor găsite/ donate și asigurarea unui spațiu amical, social și deschis comunicării.

Prezentarea modului de implicare a cetățenilor în dezvoltarea inițiativei, dacă este cazul

Exista societăți particulare (Ex. Groupe Casino, Carrefour, L'Ecole Boule care a dotat bric-à-bracul de la Centquatre, La Maison du sol care au realizat pardoseala la bric-à-brac Jourdan 104) dar și persoane care sprijină această inițiativă cum ar fi: Matthieu Husser care a realizat panouri indicatoare de semnalizare a spațiilor de vânzare; Nefab care a realizat rafturile de lemn la bric-à-bracul Centquatre sau Thomas Ambroselli & Anne Durand, arhitecți care au realizat designul bric-à-bracurilor și mulți alții.

În primă fază francezii au fost reticenți la tot ce era legat de persoane din România și Bulgaria considerând că aceștia nu au ce căuta acolo. Cu timpul însă au început să conștientizeze că acești oameni nu am venit în Franța pentru a face lucruri care contravin legii și că singurul lor scop este acela de a lucra pentru a se întreține pe ei și familiile lor. Acum mulți dintre aceștia vin și donează produsele de care nu mai au nevoie la centrul de colectare și astfel contribuie la buna funcționare a acestei asociații.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centre de Recherche pour l'Insertion Sociale et le Développement

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Prezentarea generală a bugetului și a principalilor tipuri de finanțatori (a se avea în vedere dacă există relații de colaborare cu instituții financiare etice)

Finanțarea acestei inițiative este preponderent asigurată de către primărie și autoritățile locale. De asemenea, bugetul lor este compus și din vânzările realizate de șantierele de inserție și din cele realizate de magazin.

Pag.41

SFR (Société Française de Radiotéléphonie) susține Emmaüs Défi printr-un parteneriat de 3 ani, printr-un gen nou de acord care însumează atât sprijin financiar, sponsorizarea de soluții tehnice și abonamente de telefonie speciale pentru oamenii săraci. Un alt partener este SO3³ - Société Sociale Solidaire, Emmaüs Défi fiind primul beneficiar care a primit sprijin în domeniul social printr-un împrumut din cadrul „Programului de Investiții în Viitor” (PIA), respectiv 200.000 euro. SO3 - Compania Solidarității Sociale ajută companiile, asociațiile și autoritățile locale să găsească soluții inovatoare, viabile economic și cu un impact social măsurabil. Pentru a atinge aceste obiective, SO3 - Compania Solidarității Sociale realizează concepția ofertelor, stabilește modalitățile de comunicare, caută partenerii, prezintă proiecte și semnează acorduri de colaborare prin parteneriate eficiente, ajută la strângerea de fonduri și de produse pentru realizarea fiecărui proiect.

Proiect Riquet, un nou spațiu „bric-a-brac” este sprijinit de Primăria Paris, care a închiriat în anul 2011 spațiul respectiv pentru 25 de ani, cu condiția inserției a 200 de persoane aflate în dificultate și de asemenea de Fondation Société Générale pour la Solidarité (Fundația pentru Solidaritate a Société Générale)⁴. În acest caz este vorba de 110.000 euro asigurați de entitatea financiară, din care 80000 euro pentru amenajarea birourilor și asigurarea normelor împotriva incendiilor și 30000 euro pentru amenajarea și decorarea magazinului.



Modalități de asigurare a sustenabilității demersului.

Asociația Emmaüs Paris, care administrează centrele de cazare de urgență și de stabilizare precum și alte asociații similare, îndrumă persoanele găzduite și care doresc să se întoarcă la muncă către Emmaüs-Defi. Această asociație le oferă un contract de muncă și își asumă responsabilitatea pentru sprijinirea lor socială.

Comunitățile Emmaüs din Île-de-France transmite către Emmaüs Défi obiectele colectate. Acestea, pe lângă cele primite de la localnici sunt centralizate în cele doua depozite (Saint-Denis et Fortin) unde sunt triate și transmise către magazinele „bric-a-brac”.

³ www.so3-societate-social-solidaire.com

⁴ Este o fundația (pentru solidaritate) a companiei Société Générale, care intervine în favoarea inserției profesionale în următoarele două domenii: ajutarea tinerilor pentru a intra în viața activă precum și lupta împotriva analfabetismului. Fundația sprijină numai proiectele derulate de către asociații, fără a face acest lucru și pentru inițiative personale (acestea nu sunt finanțate). Modalitățile de intervenție ale fundației sunt exclusiv financiare. Fundația sprijină activitățile pe o perioadă de un an, reînnoind sprijinul, în funcție de natura proiectelor.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CRIES
Centrul de Resurse pentru
Incluziune Socială și Economică

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Produsele sunt vândute în magazinele Boulevard Jourdan și Centquatre oferind astfel aproape jumătate din fondurile necesare din resursele asociației pentru plata angajaților. Obiectele care nu se pot vinde sunt plasate în sisteme de reciclare ad-hoc, cum ar fi Le Relais pentru textile și EcoSystème pentru D3E. O parte din obiecte sunt rezervate pentru familiile foarte sărace.

Pentru că domeniul lor de activitate este unul care va exista întotdeauna, respectiv oamenii se vor plictisi de obiectele pe care le au și oricum vor renunța la ele, persoanelor care lucrează aici vor avea de lucru. Pentru că există rulaj și profit banii obținuți până acum le va permite să își continue activitatea.

Pag.42

III. Descrierea obiectivului vizitat pornind de la următoarele întrebări orientative:

Care este rolul social și economic al inițiativei vizitate?

Rolul social este acela de a integra persoanele sărace, fără venituri, marginalizate sau de altă naționalitate dar cu dorința de a munci și de a se integra în societate. Principalul scop este acela de redare a demnității și redobândirea statutului de cetățean.

Rolul economic este dat de colectarea, reciclarea și reutilizarea a diferitelor obiecte și readucerea lor în circuitul economic creând astfel locuri de muncă.

Inițiativa vizitată se încadrează în domeniul economiei sociale și solidare, dacă da, de ce?

Da, deoarece implica un număr de activități menite să răspundă unor nevoi sociale reale. „Economia Socială este tipul de economie care îmbină în mod eficient responsabilitatea individuală cu cea colectivă în vederea producerii de bunuri și/sau furnizării de servicii, care urmărește dezvoltarea economică și socială a unei comunități și al cărei scop principal este beneficiul social. Economia Socială are la bază o inițiativă privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, presupune un risc economic și o distribuție limitată a profitului.”⁵

Economia solidară⁶ este caracterizată de o triplă originalitate: are o organizare internă de tip asociativ, are o finalitate socială și are o finanțare combinată, formată din încasări comerciale, dintr-o subvenție publică și dintr-o contribuție din partea benevolilor. Ea răspunde în general unor necesități pe care serviciile publice și organizațiile ce funcționează pe criterii de piață nu le acoperă. Activitățile se desfășoară de cele mai multe ori în favoarea unor colectivități restrânse, acest tip de economie, având un caracter disparat și poate mai puțin evident pentru marele public. În Franța, obiectivele și etica structurilor și întreprinderilor care țin de economia solidară sunt prevăzute într-o cartă⁷ care arată că:

- Întreprinderile economiei solidare funcționează în mod democratic. Ele sunt constituite din societari care sunt solidari și egali în drepturi și îndatoriri;

⁵ Raport de Deschidere privind Economia Socială în Râmânia, apărut în cadrul proiectului Modelul Economiei Sociale în România, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, disponibil pe adresa www.profitpentruoameni.ro

⁶ Valentin Arvunescu, Director executiv APIVS, Despre Economia Sociala si Solidara, Iulie 2005, <http://www.apivs.ro/despre%20noi/economie%20solidara/Despre%20economia%20solidara%20si%20sociala.pdf>

⁷ ADAI, Association pour le développement des actions d'insertion



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ANPOS DRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

- Societarii, consumatori sau producători, se angajează în mod liber în funcție de formele de acțiune alese (cooperative, societăți de ajutor reciproc, asociații) să își asume responsabilitățile care le revin în calitate de membri;
- Toți societarii fiind în aceeași măsură proprietari ai mijloacelor de producție, se străduiesc să creeze în relațiile sociale interne noi legături prin acțiuni de formare și informare;
- Organizațiile își afirmă dreptul de dezvoltare în respectul unei totale libertăți de acțiune;
- Organizațiile se înscriu într-un regim special de însușire, de distribuire sau de repartizare a câștigurilor;
- Excedentele exercițiului financiar nu pot fi utilizate decât pentru creștere și pentru a oferi servicii cât mai bune societăților, aceștia fiind singurii care asigură controlul;
- Organizațiile se străduiesc să participe la dezvoltarea armonioasă a societății din perspectiva unei atitudini individuale și colective;
- Întreprinderile economiei solidare proclamă că finalitatea lor este serviciul adus oamenilor.

Pag.43

Care sunt principalele beneficii ale acestei inițiative pentru tipuri diferite de beneficiari: beneficiari direcți, instituții publice, cetățeni, companii?

- Generează locuri de muncă;
- Îmbunătățește calitatea vieții;
- Joacă un rol important în dezvoltarea locală și în consolidarea coeziunii sociale ;
- Asociațiile și cetățenii își asumă o responsabilitate socială;
- Contribuie la stabilitate și la pluralism în economiile de piață liberă;
- Promovează prioritățile și obiectivele strategice ale Uniunii Europene : coeziunea socială, angajarea forței de muncă disponibile, lupta împotriva sărăciei și excluderii precum și pentru dezvoltarea durabilă.

Principalele beneficii sunt:

- Pentru *beneficiarii direcți*: oferă locuri de muncă, acompaniere, consiliere și prietenie
- Pentru *instituțiile publice*: preia o parte din atribuțiile acestora și îi ajută să aibă o mai bună colaborare cu oamenii, căutând soluții comune la probleme comune;
- Pentru *cetățeni*: îi ajută să trăiască într-un oraș curat, să capete încredere în aceste persoane defavorizate și totodată îi ajută să se debaraseze de lucrurile pe care nu le mai folosesc;
- Pentru *companii*: îi ajută în situațiile în care doresc să își reamenajeze spațiile și doresc să scape de anumite produse sau dacă sunt în căutarea unor noi angajați beneficiază de experiența profesională a celor care lucrează în Coup de Main

Care este impactul crizei socio-economice în derularea acestei inițiative?

Un număr mai mare de persoane cu nevoi de inserție socială și un rulaj mai mic în magazinele bric a brac datorită scăderii puterii de cumpărare. Se adaugă și o susținerea financiară mai scăzută din partea autorităților publice.

Care sunt recomandările pentru o persoană din România care ar dori să implementeze un proiect similar?

Să facă un studiu amănunțit înainte de implementare deoarece există mari diferențe culturale, sociale și economice între România și Franța și să vadă dacă această idee ar putea avea succes.

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

IV. Auto-chestionarea în urma vizitei. Aspecte ale concentrării atenției:

Prezentați principalele aspecte care v-au atras atenția în timpul prezentării, la locul de organizare a întâlnirii etc.;

Principalul aspect remarcat și remarcabil a fost cel al prezentării unor povești de viață bazate reale și nu imaginare, precum cele pe care le putem urmări la televizor. Acest lucru s-a făcut prin intermediul unei piese de teatru, cu actori din viața reală (beneficiari ai proiectului foști oameni ai străzii) care și-au prezentat drumul prin care au trecut de la calvar la o viață demnă.

Un alt aspect deosebit a fost acela în care participanții au primit în dar obiecte, atât unul la mâna a doua cât și unul realizat din deșeuri reciclate (un portmoneu realizat dintr-o cutie de lapte).

Spațiul era bine organizat și oamenii erau primitori. Am apreciat implicarea inițiatorilor acestui proiect și faptul că se simțea legătura dintre aceștia și beneficiari. Am văzut o familie numeroasă, unită și foarte primitoare cu niște străini, ca noi.

Prezentarea proiectului a fost una clară și concisă, orientată spre evidențierea rezultatelor acestei inițiative și pe provocările întâmpinate.



Demersul prezentat este relevant pentru România? Care sunt condițiile în care ar putea fi dezvoltat?

Este relevant cu condiția schimbării mentalității românilor, care, obișnuiți în atâtea decenii de comunism, să strângă și să aibă grijă de fiecare obiect, nu ar dori, probabil, să doneze lucrurile avute în plus. Dacă acest lucru s-ar schimba, ar putea fi o metodă foarte bună de integrare socială a persoanelor de etnie roma sau a celor fără adăpost, în măsura în care aceștia din urmă ar dori să muncească.

Emmaüs este o inițiativă prezentă în România și care încă se implementează. Ideea realizării unui magazin în care să fie vândute produsele recondiționate nu mi se pare fezabilă aici, datorită neîncrederii generale în astfel de inițiative.

Șantierul de inserție profesională sunt o idee care ar putea fi implementată deoarece există multe persoane ce întâmpină grave probleme în integrarea pe piața muncii, iar această pistă de lansare poate fi una extrem de utilă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

Este o inițiativă bună însă dificil de implementat dacă nu ar avea sprijinul autorităților locale pentru spațiile de care ar avea nevoie pentru a funcționa. De asemenea trebuie avut în vedere faptul că în România oamenii sunt cu un venit mult mai scăzut decât în Franța iar posibilitatea ca persoanele să renunțe sau să își reînnoiască anumite lucruri este mult mai mică.

Din punctul echipei de realizare a acestui raport, care sunt principalele tipuri de acțiuni care ar trebui fi făcute la nivel local pentru a putea demara un proiect similar?

Pag.45

- Realizarea unui studiu referitor la donarea lucrurilor care nu mai sunt necesare precum și a apetitului spre astfel de cumpărături și în ce măsură ar putea funcționa această inițiativă. Este știut faptul ca mulți români se îmbracă și își achiziționează diverse bunuri din piețele și magazinele second-hand, produsele fiind aduse în special din Anglia, Franța, Germania, Italia dar ar fi util de văzut care este numărul acestora;
- Al doilea pas ar fi realizarea unui parteneriat cu Primăria din localitate pentru acordarea unui spațiu și de asemenea găsirea unor firme de reciclare a produselor textile și electronice, pentru obiectele care nu mai pot fi valorificate (pentru a nu se bloca spațiul de depozitare, în situația în care obiectele ar fi excedentare);
- Găsirea unor persoane care să necesite inserția socială și care să fie de acord să lucreze în cadrul acestui „bric-a-brac” autohton;
- Diversificarea activităților, publicitate și realizarea de parteneriate cu alte companii și ONG-uri de profil;
- Realizarea unui studiu pentru a se vedea dacă o astfel de inițiativă ar fi viabilă pentru zona respectivă. De asemenea să se analizeze care ar putea fi beneficiarii, dacă în zona respectivă ar putea merge tot pe persoanele străzii sau o altă categorie de beneficiari ar fi mai potrivită (mame singure, persoane cu dizabilități etc.);
- Derularea de campanii constante de sensibilizare – conștientizare - educare a populației cu privire la posibilitatea și necesitatea inserției sociale a categoriilor de persoane dezavantajate prin acest tip de acțiuni.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ANPESDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centru de Resurse pentru
Economia Socială și Solidară

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

ZIUA 3 - 31 mai 2012

Pag.46

L'Atelier – Centru Regional de Resurse pentru Economie Socială și Solidară

(<http://www.atelier-idf.org>)

I. INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL

Organizație neguvernamentală, centru de resurse, care are ca membri fondatori autorități publice și structuri active în domeniul economiei sociale și solidare. Persoanele fizice nu se pot înscrie ca membri ai organizației. Principalele **structuri de conducere** sunt:

- Adunarea Generală;
- Consiliul de Administrație;
- Colegiul 1 – Colegiul Autoritatilor Locale (12 locuri): autorități, instituții publice;
- Colegiul 2 – Colegiul Actorilor Economiei Sociale (6 locuri): camera regională de economie socială și solidară;
- Colegiul 3 – Colegiul Antreprenorilor Sociali (6 locuri): actori/structuri de economie socială și solidară(ex. BGE face parte din acest colegiu);
- Biroul.

Organizația a fost **înființată în anul 2007**, în raza de acțiune Ile de France 4, la inițiativa Consiliului Regional. Din anul 2005, Regiunea Ile de France a dezvoltat o politică specifică de dezvoltare a economiei sociale și solidare.

Principalele **3 linii de dezvoltare** (axe de dezvoltare) stabilite în politica regională se referă la:

- sprijinirea antreprenoriatului solidar și colectiv; procesul se desfășoară în felul următor: 1) întreprinzătorii contactează Atelierul pentru a primi sprijin în dezvoltarea afacerii lor; 2) acestor întreprinzători le este oferit din partea organizației un diagnostic economic și antreprenorial; 3) după ce a fost stabilit acest diagnostic sunt căutați experții economici (sau de altă natură) pentru a-i ajuta pe întreprinzători; 4) se intră apoi în etapa de Speed Dating unde întreprinzătorii se întâlnesc cu finanțatori, experți și alți întreprinzători; 5) în fine, se demarează afacerea, fiind chiar oferit un premiu din partea Atelierului pentru cele mai potrivite inițiative de Economie socială și solidară, mai mult, sunt inițiativele selectate beneficiază de campanii de promovare și susținere din partea Atelierului.
- interacțiunea specifică cu Autoritățile locale și regionale, prin intermediul unei munci de sensibilizare a acestora relativ la problema Economiei Sociale și Solidare. Mai precis acest demers, axă de dezvoltare funcționează în direcția și cu scopul susținerii activităților din domeniul ecologic, comerț echitabil, servicii de îngrijire la domiciliu, turism social și solidar, educație populară, inserție socială prin activități economice, susținerea antreprenoriatului



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
ANPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Cercetare pentru
Științele Sociale și Economice

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

feminin; susținerea de proiecte cu impact teritorial; (ex – introducerea unor clauze în licitațiile pentru achiziții publice care să favorizeze primirea de aplicații din partea întreprinderilor sociale)

- sprijin pentru promovarea economiei sociale prin interacțiunea cu și sensibilizarea publicului larg. (ex. organizarea unui concurs anual în cadrul căruia sunt premiate un număr de 12 organizații – exemplu, anul trecut unul dintre câștigători a fost reprezentat de către o întreprindere socială care a realizat grădini pe terasele blocurilor). Există și un program de sensibilizare a tinerilor cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani cu privire la Economia Socială

Pag.47

II. INFORMAȚII CU CARACTER SPECIFIC

L'Atelier are un număr de **13 angajați**, declarat în mai 2012. Principalele surse de finanțare sunt cele de stat, **80% fiind finanțare publică**. Bugetul anual declarat este de **1,5 – 2 mil euro**. La momentul de față încearcă să introducă sistemul de **strângere a cotizațiilor** din partea Consiliilor Teritoriale ca sursă adiacentă de finanțare.

Domenii de activitate ale organizației :

1. Servicii de informare, consiliere și sprijin pentru persoanele care doresc să înceapă o activitate în domeniul economiei sociale și solidare;
2. Promovarea sectorului către diferiți actori (public larg, autorități locale care doresc să dezvolte politici de ESS);
3. Funcția de centralizare a inițiativelor existente în Paris (bază de date și facilitarea contactului și dezvoltarea de sinergie între acestea).

La momentul de față toate **serviciile** furnizate de către organizație sunt **gratuite** în proporție de 100%, pe viitor se dorește însă demararea unui proiect de furnizare de servicii contra cost pentru firme. În contextul crizei economice actuale, organizația a avut de suferit din perspectiva fondurilor pe care a reușit să le atragă din partea Autorităților locale sau naționale, însă din perspectiva proiectelor de Economie Socială s-a înregistrat un progres, tocmai fiindcă criza i-a orientat pe francezi către identificarea unor tipuri alternative de a face economie.

Exemple de bune practici ale organizației:

- un contract de achiziții care a obligat Primăria Generală a Parisului să achiziționeze uniforme bio, din bumbac organic, provenite din instituții de tip Fair Trade;
- contracte de achiziții care în procent de 20% să impună folosirea de produse bio.

Relația cu comunitatea – au încercat organizarea a 2 evenimente în cartier însă pentru marele public nu au fost de interes având în vedere profilul specializat al organizației;

Au demarat o campanie de consum responsabil, care însă nu a avut un succes foarte mare deoarece exista deja o organizație care avea activități de acest tip în arealul respectiv.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CRIES
Centrul de Resurse pentru
Inclusiune Socială și Solidară

Investește în oameni !

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Modele de bună practică în domeniul incluziunii sociale

III. AUTO – CHESTIONARE ÎN RAPORT CU VIZITA

În cazul organizației Atelier și o posibilă implementare a sa în țara noastră se poate spune că aceasta s-a realizat deja, în contextul și condițiile oferite de țara noastră la momentul actual. Asociația CRIES este una dintre organizațiile a căror scop și proiecte se aseamănă într-o anumită măsură cu cele ale Atelierului. Spre deosebire de organizația franceză, cea românească nu se bucură de un asemenea sprijin social, financiar sau politic din partea Autorităților, acest lucru indicând o nevoie a societății politice și administrative românești de a fi sensibilizată și informată în legătură cu multiplele posibilități economice și sociale oferite de Economia Socială și Solidară.